

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

In pieno conflitto mondiale la Croce Rossa Italiana, al fine di raccogliere denaro per curare gli orfani di guerra affetti da tubercolosi, ottenne dal governo italiano, con il decreto del 25 aprile 1918 n. 626, "l'autorizzazione ad inserire avvisi di pubblicità sulle cartoline postali e sui biglietti postali... con effetto dal primo luglio 1918 e per la durata di nove anni". Si avviò pertanto un apposito ufficio con sede a Roma in via Uffici del Vicario 35 e si presero dei contatti con la tipografia "Luigi Salomone" che provvide a stampare dei campioni di prova con la propria pubblicità, e successivamente quella dei clienti, su interi postali da 10 cent. prudentemente annullati.

Scopo della presentazione: illustrare i saggi approntati per avviare la produzione e alcune varietà riscontrate nella realizzazione degli interi postali pubblicitari compresa l'edizione soprastampata 10 cent. corona destinata alla distribuzione nelle "terre redente".



Saggio realizzato per promuovere l'iniziativa dalla ditta tipografica "Luigi Salomone" su intero postale da 10 cent. millesimo 18 con la propria pubblicità posta in verticale sul lato sinistro in colore rosso mattone e annullato tamite perforazione in diagonale.

Una delle due cartoline finora note (C. Sopracordevole).



Saggio predisposto per la pubblicità "Lloyd Sabaydo" dalla ditta Luigi Salomone su cartolina postale da 10 cent. Sul francobollo è stampata l'indicazione tipografica "annullato" di mm. 27 fra due righe ondulate.

Piano della collezione. Presentazione e saggi su interi da cent.10: Foglio 1- 3 ~ Varietà di allineamento delle vignette: Foglio 4
Varietà di stampa: Foglio 5 - 7 ~ Varietà di soprastampa del 10 cent. di corona: Foglio 8 ~ Varietà di taglio: Foglio 9 - 16.

Bibliografia: F. Filanci, C. Sopracordevole, E. Angellieri: "Poste & Pubblicità 150 anni di Consigli per gli Acquisti". Vastophil '90
C. Sopracordevole "Esemplari di campionatura nelle cartoline postali pubblicitarie" in L'intero Postale n°97. UFI 1996
Filagrano Interi Pubblicitari 1919-1925 Catalogo 2022. Filatelia Sammarinese 2022

Interitalia di F. Filanci - C. Sopracordevole - D. Tagliente

F. Filanci "Il Novellario" vol. 2 e 3. Unificato 2014 e 2016

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Saggi. La ditta tipografica "Luigi Salomone" di Roma, già fornitore della Croce Rossa Italiana della propria modulistica, ebbe l'incarico di realizzare dei saggi da presentare al cliente dopo la definizione della commessa. Probabilmente si occuparono anche della realizzazione dell'impostazione grafica del messaggio in base alle esigenze del cliente. Queste bozze furono elaborate nella dimensione di mm. 20 x 80, rimasta invariata per tutto il tempo, e poste nella parte anteriore in verticale sulla sinistra del biglietto. Le prove furono soprastampate in tipografia su interi già pronti e successivamente demonetizzati con un secondo passaggio in colore nero che annullava il francobollo. Dopo l'approvazione del cliente i clichè, e probabilmente una cartolina stampata con la relativa bozza, venivano inviati all'Officina Carte Valori di Torino che provvedeva poi a realizzare l'intera produzione concordata su interi con il valore al momento in produzione. Con la successiva diffusione della pubblicità su interi da 15 cent. si ritenne inutile proseguire con le bozze stampate che furono sospese dopo la realizzazione di 25 diversi soggetti al momento noti tra cui un modello inedito realizzato per la pubblicità della ditta "Pneumatici Michelin".



Saggio predisposto per la pubblicità "Automobili Diatto" dalla ditta Luigi Salomone su cartolina postale da 10 cent. con il messaggio pubblicitario elaborato con le scritte in orizzontale nella misura standard di mm. 20 x 80. Sul francobollo è stampata l'indicazione tipografica "annullato" di mm. 27 fra due righe ondulate.



Saggio predisposto per la pubblicità "Pneumatici Michelin" dalla ditta Luigi Salomone su cartolina postale da 10 cent.

Modello inedito non riportato sui cataloghi di riferimento.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Saggi. Dopo l'approvazione delle bozze e la definizione del contratto, la stampa veniva eseguita a Torino in un unico passaggio nello stesso colore del francobollo su interi in produzione. La distribuzione delle cartoline avveniva poi tramite gli uffici postali e rivenditori autorizzati con la possibilità da parte dell'inserzionista di indicare le provincie di distribuzione. Complessivamente le cartoline riportano 274 tasselli stampati con diverse pubblicità, suddivise nel tempo su 4 valori facciali: il 10 e 15 cent. "Leoni", e il 25 e 30 cent. "Michetti". La pubblicità, inizialmente data in concessione alla Croce Rossa Italiana, fu nel dicembre del 1922 revocata e il profitto risultante destinato direttamente alle Poste fino alla metà del 1925, quando, con apposita legge, la pubblicità fu vietata su tutti i prodotti postali.



Saggio predisposto per la pubblicità "Vittorio Ascoli" dalla ditta Luigi Salomone su cartolina postale da 10 cent. con il messaggio pubblicitario elaborato con le scritte in verticale nella misura adottata di mm. 20 x 80.



Saggio predisposto per la pubblicità "Ferrotaille" dalla ditta Luigi Salomone su cartolina postale da 10 cent. Nonostante l'accuratezza della stampa di prova si nota in basso un probabile inserimento di un corpo estraneo che ha impedito la completezza della stampa sulla cornice.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di allineamento delle vignette: Il clichè tipografico utilizzato per la stampa delle vignette era composto da una placchetta piana di zinco incisa specularmente con un processo di fotoincisione al tratto con caratteri e disegni a rilievo. Il clichè veniva poi inchiostrato da un rullo in gomma e su di esso la macchina tipografica premeva il foglio di cartoncino che doveva essere stampato. Probabilmente, vista l'uniformità delle impostazioni grafiche, le bozze di stampa e i relativi clichè in zincotopia erano realizzati a Roma della tipografia "Luigi Salomone" e poi inviati a Torino per la stampa. Le placchette in zinco venivano poi montate su blocchetti di legno, posti sul piano di stampa e bloccati da un apposito strumento chiamato "serraforma". Il montaggio storto sulla base di legno o un insufficiente serraggio delle forme poteva produrre una stampa della vignetta pubblicitaria non parallela al bordo del foglio.



Cartolina Postale da 25 Cent. "Michetti" millesimo 21, in colore colore lilla-viola con pubblicità "Mastino Distilleria" spedita il 18 04 1922 da Iglesias a Roma. La cartolina presenta un posizionamento della vignetta non parallela al bordo ma ruotata verso sinistra e una piccola rottura del clichè in basso sulla cornice.



Cartolina Postale da 15 Cent. "Leoni" millesimo 20, in colore grigio-ardesia con pubblicità "Lloyd Italic" spedita il 03 02 1921 da Spezia a Volturno (FG). La cartolina presenta un posizionamento della vignetta non parallela al bordo ma ruotata verso destra.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di stampa. La stampa effettuata dall'Officina Carte Valori di Torino, nonostante la professionalità e gli accurati controlli da parte delle maestranze poteva risultare, in rarissimi casi, a volte difettosa sia in sede di stampa che nel successivo taglio. Lo studio di esemplari con queste interessanti varietà aiutano a comprendere i processi tecnici di produzione degli interi pubblicitari. Uno di questi difetti, normalmente a carattere occasionale, è la presenza di impurità che posizionandosi sulla forma tipografica produceva delle "falle di stampa".



Cartolina Postale da 25 Cent. "Michetti" millesimo 21, in colore lilla-viola con pubblicità "Gallerie Giacomini" spedita il 09 04 1922 da Lacedonia (AV) a Milano. La cartolina presenta un inserimento occasionale di un corpuscolo estraneo che ha impedito la completezza della stampa al centro della vignetta.



Cartolina Postale da 30 Cent. "Michetti" senza millesimo, in colore arancio con la propaganda elettorale commissionata dal P.N.F. "Noi i sopravvissuti..." spedita il 21 08 1924 da Ascoli Piceno a Campi (TE). La cartolina presenta un inserimento occasionale di un corpuscolo estraneo sul testo che ha impedito la completezza della stampa del carattere "S" di sopravvissuti; varietà nota come "S di dollaro".

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di stampa. La stampa degli interi postali pubblicitari veniva effettuata in un unico passaggio nello stesso colore del francobollo su interi del valore al momento in produzione. In questo caso una errata messa in macchina di fogli già stampati ha prodotto una doppia stampa, di cui una capovolta, che si è protratta su varie copie riscontrabile dal progressivo indebolimento della quantità di inchiostro di una delle due stampe.



Cartolina Postale da 15 Cent. millesimo 20, in colore grigio-ardesia integrata con due francobolli della serie Dante con annullo di favore "Ventimiglia Città - Servizio Vaglia" del 17 10 1921.

La cartolina presenta una doppia stampa, di cui una capovolta, con lo stesso soggetto pubblicitario "Coen tessuti".



Cartolina Postale non viaggiata da 15 Cent. "Leoni" millesimo 20, in colore grigio-ardesia.

La cartolina presenta una doppia stampa, di cui una capovolta e sbiadita, con lo stesso soggetto pubblicitario "Coen tessuti".

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di stampa. La stampa degli interi postali pubblicitari veniva effettuata in tipografia; un eccesso di inchiostrazione poteva produrre una stampa sbavata e a volte il decalco sul retro dell'intero.



Cartolina Postale da 15 Cent. "Leoni" millesimo 20, in colore grigio-ardesia con pubblicità "Banca Italiana di Sconto" spedita il 24/12/1920 da Napoli a Roma.

La cartolina presenta un eccesso di inchiostrazione nel bordo sinistro e una varietà di taglio con lo spostamento della vignetta in alto.



Retro della Cartolina Postale non viaggiata da 15 Cent. "Leoni" millesimo 20, in colore grigio-ardesia, con evidente decalco della stampa con soggetto pubblicitario "Coen tessuti" dovuto alla sovrapposizione dei fogli con l'inchiostro ancora fresco.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di soprastampa del 10 cent. di corona. Alcune cartoline da 10 cent. con la pubblicità "Pneumatici Michelin", probabilmente su richiesta del committente, furono soprastampate con la scritta "10 centesimi di corona" in colore nero sul francobollo per evitare possibili speculazioni dovute al cambio favorevole lira-corona e destinate alla distribuzione nei territori di occupazione della Dalmazia. In conseguenza dell'esiguo quantitativo richiesto le soprastampe furono effettuate su esemplari singoli già tagliati e ripassati in macchina tipografica uno ad uno. Infatti gli spostamenti anche notevoli delle scritte gravano solo sui pezzi singoli e non sul foglio intero; come anche le soprastampe che per i difetti di inchiostrazione risultano evanescenti e a volte carenti in alcune parti.



Cartolina Postale da 10 Cent. "Leoni" millesimo 18, in colore rosso non viaggiata con pubblicità "Pneumatici Michelin" soprastampata in nero con la scritta "10 centesimi di corona" predisposta per la distribuzione nei territori della Dalmazia occupata. La soprastampa risulta fortemente spostata un alto e inclinata verso sinistra.



Cartolina Postale da 10 Cent. "Leoni" millesimo 18, in colore rosso con pubblicità "Pneumatici Michelin" soprastampata in nero con la scritta "10 centesimi di corona" spedita in raccomandata il 04 03 1919 da Sebenico (ora in Croazia) diretta in Austria. La soprastampa risulta sbiadita e incompleta in alcune parti.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di taglio. I fogli stampati con i vari messaggi pubblicitari venivano poi tagliati a misura nel formato standard della cartolina (mm. 140 x 90). Alcune volte i fogli, a causa di uno spostamento di alcuni di questi nella taglierina, venivano rifilati con spostamenti di taglio più o meno evidenti. Lo studio di queste varietà permette di capire il metodo con cui queste cartoline venivano posizionate sui fogli. Qui di seguito due esempi con taglio spostato in senso orizzontale a sinistra.



Cartolina Postale da 10 Cent. “Leoni” millesimo 18, in colore rosso con la propaganda degli “Assegni Postali” gestita direttamente dalle Poste, spedita il 17 07 1919 da Vicenza a Negrar (VR). La cartolina presenta uno spostamento orizzontale di taglio verso sinistra con conseguente maggiore distanza della vignetta pubblicitaria dal bordo di destra e la comparsa di parte della stampa dell’esemplare adiacente.



Cartolina Postale da 15 Cent. “Leoni” millesimo 19, in colore grigio-ardesia con pubblicità “Bergougnan & Tedeschi” spedita il 04 01 1920 da Ascoli Piceno a Palaia (PI).

La cartolina presenta uno spostamento orizzontale di taglio verso sinistra con conseguente maggiore distanza della vignetta pubblicitaria dal bordo di destra con la comparsa di parte della stampa dell’esemplare adiacente.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di taglio. Alcune ditte di particolare rilevanza commerciale aderirono all'iniziativa commissionando un elevato quantitativo di cartoline come ad esempio la ditta Pirelli che partecipò con ben cinque diverse combinazioni pubblicitarie nella versione del 15 cent. per poi successivamente aumentarle a sei sugli interi da 30 cent. Il notevole quantitativo di cartoline ordinato, pur non essendone noto con precisione il numero esatto, giustifica l'ipotesi della contemporanea presenza di più soggetti con la stessa pubblicità inseriti sullo stesso foglio. Tesi avvalorata dalla perfetta sovrapposizionabilità dei due interi esposti caratterizzati dalla stessa identica varietà di taglio.



Cartolina Postale da 15 Cent. "Leoni" millesimo 20, in colore grigio-ardesia con pubblicità "Pirelli - Gomme per cancellare" spedita il 17 03 1921 da Reggio Emilia a Castelnuovo ne' Monti (RE)
La cartolina presenta uno spostamento di taglio orizzontale verso sinistra con conseguente maggiore distanza della vignetta pubblicitaria dal bordo di destra con la comparsa di parte della stampa dell'esemplare adiacente.



Cartolina Postale da 15 Cent. "Leoni" millesimo 20, in colore grigio-ardesia con pubblicità "Pirelli - Tacco Girevole" spedita il 12 10 1921 da Torino nel distretto.
La cartolina presenta uno spostamento orizzontale di taglio verso sinistra con conseguente maggiore distanza della vignetta pubblicitaria dal bordo di destra con la comparsa di parte della stampa dell'esemplare adiacente.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di taglio. Un approssimativo posizionamento dei fogli nella taglierina poteva generare un taglio difettoso; in questi due esempi lo spostamento del taglio è avvenuto in senso orizzontale verso destra.



Cartolina Postale da 15 Cent. "Leoni" millesimo 19, in colore grigio-ardesia con pubblicità "Bergougnan & Tedeschi" spedita il 23 04 1921 da Milano a Lanciano (CH). La cartolina presenta uno spostamento di taglio orizzontale verso destra con la conseguente rifilatura della vignetta pubblicitaria e la comparsa a destra di un segno di registro per il taglio.



Cartolina Postale da 30 Cent. "Michetti" millesimo 23, in colore arancio con pubblicità "Oleifici dell'Italia Meridionale" spedita il 26 10 1923 da Ancona a Grottammare (AP). La cartolina presenta uno spostamento di taglio orizzontale verso destra con la conseguente rifilatura della vignetta pubblicitaria. L'assenza di un segno di taglio o parte del disegno dell'esemplare adiacente lascia presumere che questa sia l'ultima posizionata a destra.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di taglio. La presenza di una porzione dell'esemplare adiacente che riproduce sempre una vignetta con la stessa identica pubblicità lascia supporre che le cartoline posizionate sulle file orizzontali appartessero tutte alla stessa committenza.



Cartolina Postale da 30 Cent. "Michetti" millesimo 23, in colore arancio con pubblicità "Impermeabili Pirelli" nuova. La cartolina presenta uno spostamento del taglio orizzontale verso destra con conseguente rifilo della vignetta pubblicitaria e la comparsa a destra di parte di quella dell'esemplare adiacente stampato con la dicitura appartenente allo stesso committente.



Cartolina Postale da 30 Cent. "Michetti" millesimo 23, in colore arancio con pubblicità "Neural Lepetit" compilata ma non spedita. La cartolina presenta uno spostamento del taglio orizzontale verso destra con conseguente rifilo della vignetta pubblicitaria.

Il tassello con la vignetta in fase di montaggio è stato erroneamente posizionato con il testo capovolto ruotato di 180° rispetto agli altri modelli per cui la direzione di lettura è dall'alto verso il basso; uno dei due casi noti, insieme alla pubblicità dei "Biscotti Serino", di tutta la produzione.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di taglio. Gli errori di taglio hanno dato la possibilità di studiare il posizionamento delle varie cartoline nel foglio e in particolare la collocazione delle diverse inserzioni nelle file verticali anche se, in assenza di fogli conservati integri non è nota con precisione l'esatta impostazione delle vignette, che comunque variava nelle successive "messe in macchina" in base alle esigenze della tipografia, il quantitativo ordinato e non ultimo in conseguenza dei vari cambi tariffari.



Cartolina Postale da 15 Cent. "Leoni" millesimo 19 in colore grigio-ardesia con pubblicità "Luigi Spadaccini" spedita il 14 12 1920 da Cerreto Istriano (ora in Croazia) a Trieste. La cartolina presenta uno spostamento del taglio verticale verso l'alto con conseguente rifilo della vignetta pubblicitaria in basso e la comparsa di parte della stampa dell'esemplare soprastante.



Cartolina Postale da 15 Cent. "Leoni" millesimo 19 in colore grigio-ardesia con pubblicità "Mutua Nazionale delle Assicurazioni" spedita il 11 10 1920 da Genzano (PZ) a Milano. La cartolina presenta uno spostamento del taglio verticale verso l'alto con conseguente rifilo della vignetta pubblicitaria in basso. La comparsa del solo segno di taglio e non di parte della cartolina soprastante lascia presumere che questa sia la prima posizionata in alto.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di taglio. Dall'osservazione dei rari esempi di spostamento di taglio con la comparsa di parte della cartolina adiacente, con il tassello pubblicitario a volte uguale e a volte diverso, si deduce che nelle file orizzontali erano posizionati tasselli dello stesso tipo che si sovrapponevano in più righe con uguali o diverse pubblicità in base ai quantitativi commissionati. In questi due casi la presenza di più file con la stessa pubblicità indica un elevato numero di cartoline ordinate; ipotesi confermata anche dalla facilità nel reperimento di questi interi.



Cartolina Postale da 15 Cent. "Leoni" millesimo 20 in colore grigio-ardesia con pubblicità "Banca Italiana di Sconto" spedita il 17 12 1920 da Ardenza (LI) a Pistoia. La cartolina presenta uno spostamento del taglio verticale verso il basso con conseguente rifilo della vignetta pubblicitaria in alto e la comparsa di parte della stampa dell'esemplare sottostante con la stessa dicitura.



Cartolina Postale da 15 Cent. "Leoni" millesimo 19 in colore grigio-ardesia con pubblicità "Sandali Eureka" spedita il 05 09 1920 da Pieve di Cadore (BL) a Treviso. La cartolina presenta uno spostamento del taglio verticale verso il basso con conseguente rifilo della vignetta pubblicitaria in alto e la comparsa di parte della stampa dell'esemplare sottostante con la stessa dicitura.

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

Varietà di taglio. Pur non essendo nota l'esatta composizione delle varie inserzioni nei fogli interi, lo studio delle varietà di taglio consente di avvalorare la presenza di uguali inserzioni sulle file orizzontali e il montaggio di queste righe con combinazioni di inserzioni uguali o difformi in base ai diversi quantitativi di cartoline commissionati. In questo caso la presenza di due interi sovrapposti con diverse diciture ne conferma l'ipotesi. Questo sistema di assemblaggio utilizzato dalle maestranze dell'Officina Carte Valori di Torino, si è protratto per tutto il periodo di produzione delle cartoline con inserzioni pubblicitarie.



Cartolina Postale da 25 Cent. "Michetti" millesimo 21, in colore colore lilla-viola con pubblicità "Glicerofosfati Granulari" spedita il 15 12 1921 da San Daniele del Friuli (UD) a Livorno. La cartolina presenta uno spostamento del taglio verticale verso il basso con conseguente rifilo della vignetta pubblicitaria in alto e la comparsa di parte della stampa della cartolina sottostante con la diversa pubblicità della ditta "Gaslini di Milano".

INTERI POSTALI PUBBLICITARI: SAGGI E VARIETA'

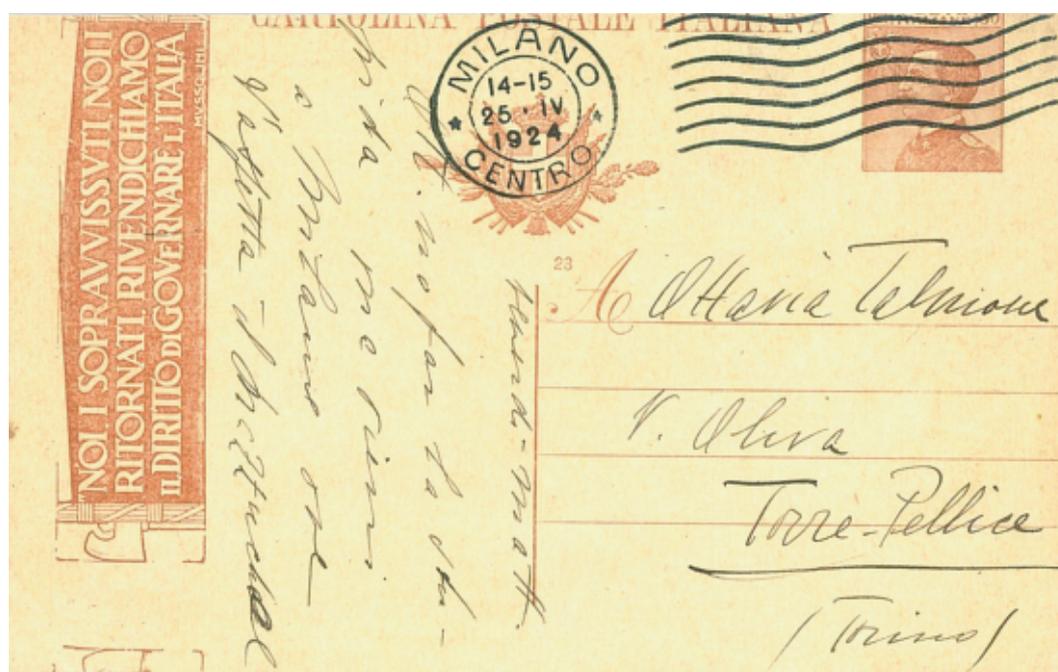
Varietà di taglio. Seppur in maniera sporadica, il fenomeno del taglio spostato interessò tutto il periodo di lavorazione anche quando, nel dicembre del 1922, il governo decise di revocare la concessione alla Croce Rossa Italiana consentendo alle Poste la diretta gestione della pubblicità e di incamerarne gli introiti. I tasselli persero la dicitura "Concessione a favore della C.R.I." ma continuarono ad essere stampati con le stesse caratteristiche dei precedenti. La scarsa capacità commerciale dei dirigenti delle Poste procurarono una lenta diminuzione delle ditte inserzioniste; questa carenza fu in parte compensata da un enorme quantitativo di cartoline commissionato dal P.N.F. riportante la propria propaganda per le elezioni del 1924. Questi interi con tasselli progettati in due distinte versioni, probabilmente riempiendo da soli l'intero foglio di stampa, furono distribuiti a ridosso delle elezioni, e poi intensamente usati anche successivamente a queste.



Cartolina Postale da 30 Cent. "Michetti" millesimo 23, in colore arancio con pubblicità "Impermeabili Pirelli" spedita il 20 12 1923 da Vercelli a Santhia (VC).

La cartolina presenta uno spostamento del taglio verticale verso il basso con conseguente rifilo della vignetta pubblicitaria in alto e la comparsa di parte della stampa della cartolina sottostante con identica dicitura.

A seguito del cambio di gestione è assente la dicitura "Concessione a favore della C.R.I."



Cartolina Postale da 30 Cent. "Michetti" millesimo 23, in colore arancio con propaganda elettorale commissionata dal P.N.F. "Noi i sopravvissuti..." spedita il 25 04 1924 da Milano a Torre Pellice (TO).

La cartolina presenta uno spostamento del taglio verticale verso il basso con conseguente rifilo della vignetta pubblicitaria in alto e la comparsa di parte della stampa dell'esemplare sottostante con identico messaggio di propaganda politica.