

LE CARTOLINE AUGURALI A TARIFFA RIDOTTA VIAGGIATE CON LA L.A.T.I. DURANTE IL PERIODO NATALIZIO (1939 - 1941)

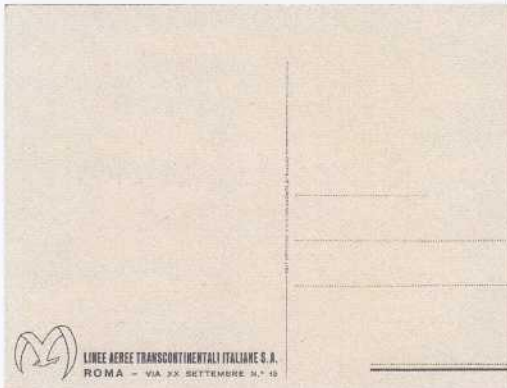


Tra i diversi servizi postali, la posta aerea è stato il servizio oggetto, più degli altri, non solo di pubblicità ma anche di promozioni. Le promozioni offerte furono le più diverse. Ma tra tutte, quella che ebbe la maggiore diffusione internazionale e che, per l'apprezzato riscontro del pubblico, venne introdotta con maggiore continuità dalle diverse compagnie aeree, fu senz'altro l'annuale introduzione temporanea delle sovrattasse aeree a tariffa ridotta, sulle cartoline augurali spedite durante il periodo natalizio, da/per il Sudamerica, molte delle quali erano emesse a scopo promozionale dalle stesse compagnie.

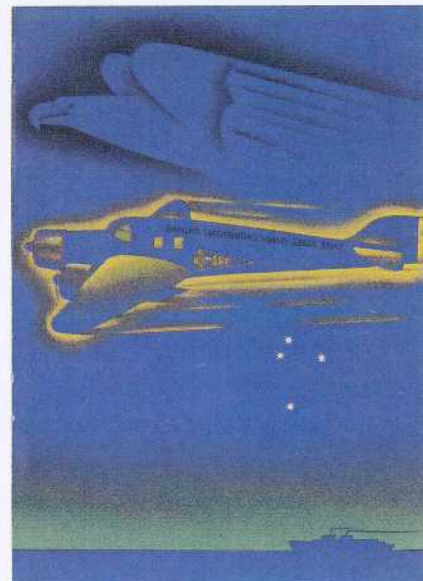
Peraltro, nel periodo considerato, la posta aerea si era andata già imponendo come un servizio veloce e sempre più sicuro e, per la moltitudine di emigrati (italiani e non) presenti in tutto il Sudamerica, un modo efficace di mantenere relazioni con il paese d'origine e con i propri cari. L'occasione delle festività natalizie era anche una grande opportunità che si offriva, in termini di economicità, a chi già diffusamente utilizzava il servizio.

L'Italia entrò tardi in questa gara promozionale, alla fine del 1939, in concomitanza con l'inaugurazione della linea aerea Roma-Rio de Janeiro, da parte della compagnia aerea LATI, che ebbe luogo il 21 dicembre di quell'anno. Si fa riferimento al Regio Decreto n.134 del 25.1.1940, avente ad oggetto la "soprattassa aerea ridotta per cartoline dell'industria privata e biglietti da visita".

Il decreto introdusse riduzioni generalizzate che interessarono anche i servizi aerei all'interno dell'area italiana, con l'Europa e le Colonie, ma quello qui preso in considerazione è il servizio espletato dalla compagnia LATI da/per il Sudamerica, nel periodo 1939-41. Alle corrispondenze italiane (o dell'area italiana) legate al volo inaugurale, si aggiungono quindi quelle relative al servizio regolare, per lo più provenienti dai principali paesi sudamericani, che tradizionalmente adottavano tale tariffa, quali il Brasile, l'Argentina, il Cile e l'Uruguay.



1. INAUGURAZIONE DEL SERVIZIO VERSO IL SUDAMERICA
 - 1.1 Corriere per Siviglia
 - 1.2 Corriere per il Brasile
 - 1.3 Corriere per l'Argentina
2. SERVIZIO REGOLARE VERSO IL SUDAMERICA (N-S)
3. SERVIZIO REGOLARE DAL SUDAMERICA (S-N)
 - 3.1 Corriere dal Brasile
 - 3.2 Corriere dall'Argentina
 - 3.3 Corriere dal Cile
 - 3.4 Corriere dall'Uruguay
4. CORRIERE DELL'ULTIMO VOLO DAL SUDAMERICA



1. INAUGURAZIONE DEL SERVIZIO VERSO IL SUDAMERICA

Il fatto curioso è che il decreto ebbe effetto retroattivo, visto che la tariffa ridotta, sulle cartoline pubblicitarie della LATI, preparate a ricordo del volo inaugurale, venne applicata già un mese prima della sua firma.

1.1 Corriere per Siviglia (Spagna)

Il R.D. stabiliva una riduzione delle sovrattasse aeree anche per le cartoline augurali destinate in Europa, la cui soprattassa scendeva da 1.00 Lira a 20 Centesimi. Nel caso della LATI, si trattava delle cartoline spedite nel tratto europeo della linea, a Siviglia (Spagna), da cui si diramava anche il collegamento con Lisbona.

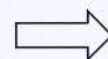


Cartolina illustrata augurale da Roma, Italia (p. 21.12.39) a Siviglia, Spagna (p. 21.12.39). Affrancatura: 0.45 Lire, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa (superficie Lire 0.25, sovrattassa aerea Lire 0.20).

1.2 Corriere per il Brasile

Per le cartoline augurali contenenti non più di cinque parole di convenevoli, spedite dal 15 dicembre al 5 gennaio, la sovrattassa per il Brasile scendeva da 9.75 a 1.70 Lire.

In Italia, la LATI non curò l'edizione di cartoline augurali. A tale scopo potevano essere utilizzate le tre cartoline pubblicitarie (vedi pagina 1), prodotte in tempo utile per il volo inaugurale, che si aggiungevano a questa del "gabbiano in volo" di Boccasile, diventato l'emblema della Compagnia.



LINEE AEREE TRANSCONTINENTALI ITALIANE S.A.

ROMA - VIA XX SETTEMBRE 15

*Ricordo del volo inaugurale
Roma - America Latina*



Distr. aut. R. Questura Milano 30/11/1939 XVIII art. 113 legge



Linee Aeree Transcontinentali Italiane S. A.

Rua Mexico, 90

Recife

RIO DE JANEIRO

EDIZIONI ACTA MILANO

Cartolina pubblicitaria inaugurale (Lati) da Roma, Italia (p. 21.12.39) a Recife, Pernambuco, Brasile (24.12.39). Affrancatura: 1.95 Lire, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Brasile (superficie 0.25 Lire, soprattassa aerea 1.70 Lire).

LINEE AEREE TRANSCONTINENTALI ITALIANE S.A.

ROMA - VIA XX SETTEMBRE 15

*Ricordo del volo inaugurale
Roma - America Latina*



Distr. aut. R. Questura Milano 30/11/1939 XVIII art. 113 legge P.S. e 217 rel. Reg.



Linee Aeree Transcontinentali Italiane S. A.

Rua Mexico, 90

RIO DE JANEIRO

EDIZIONI ACTA MILANO

Cartolina pubblicitaria inaugurale (Lati) da Roma, Italia (p. 21.12.39) a Rio de Janeiro, Brasile (24.12.39). Affrancatura: 1.95 Lire, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Brasile (superficie 0.25 Lire, soprattassa aerea 1.70 Lire).

Dall'Italia, oltre alle cartoline pubblicitarie stampate dalla compagnia, poteva essere utilizzata qualsiasi cartolina illustrata o augurale di origine privata.



Cartolina illustrata da Genova, Italia (p. 18.12.39) a Rio de Janeiro, Brasile (25.12.39). Affr.tura: 1.95 Lire, come da tariffa prevista (sup. 0.25 Lire, sovr. aerea 1.70 Lire).

Cartolina illustrata da Roccadaspide, Italia (p. 19.12.39) a Sao Paulo, Brasile (25.12.39). Affr.tura: 1.95 Lire, come da tariffa prevista (sup. 0.25 Lire, sovr. aerea 1.70 Lire).



Dal punto di vista tariffario, alle cartoline dell'industria privata erano assimilati i biglietti da visita. Anche per questi oggetti postali si parlava di un contenuto di "non più di cinque parole di convenevoli".



Come è possibile riscontrare dalle date, anche questa letterina è stata trasportata con il viaggio inaugurale e soggetta alla tariffa ridotta. Come accaduto per tante altre corrispondenze, sulla stessa non è stato apposto il timbro speciale del volo.



Biglietto da visita da Napoli, Italia (p. 20.12.39) a Varginha, Brasile (a. 25.12.39), via Recife, Brasile (t. 23.12.39). Affrancatura: 2.00 Lire, in eccesso di 5 cent. rispetto alla tariffa prevista per i b.d.v. spediti in occasione delle festività natalizie e diretti in Brasile (superficie 0.25 Lire, soprattassa aerea 1.70 Lire).

1.3 Corriere per l'Argentina

Alle stesse condizioni già descritte, per le cartoline augurali spedite dall'Italia e destinate agli altri Stati del Sudamerica, la soprattassa scendeva da 11.75 a 2.00 Lire.



Cartolina illustrata augurale raccomandata da Roma, Italia (p. 20.12.39) a Buenos Aires, Argentina, via Rio de Janeiro, Brasile. Affrancatura: 3.75 Lire, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Argentina (superficie 0.25 Lire, raccomandata 1.50 Lire, soprattassa aerea 2.00 Lire).

2. SERVIZIO REGOLARE VERSO IL SUDAMERICA (N-S)

Sono rare le cartoline augurali destinate in Sudamerica e spedite dall'Italia nel gennaio 1940 e nel dicembre 1941. La cartolina qui presentata ne è un esempio e fa riferimento al 2° volo della LATI.



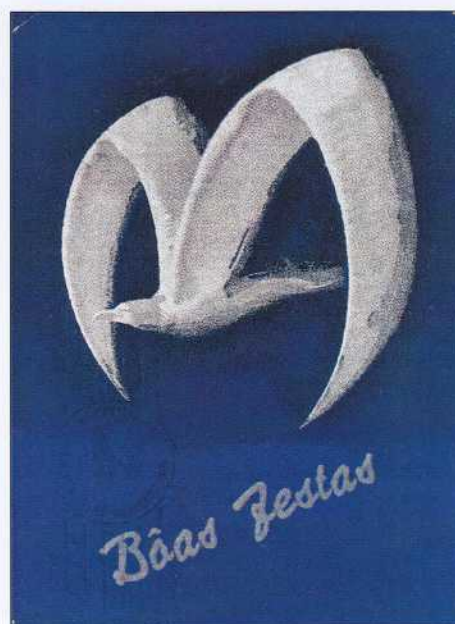
Cartolina illustrata augurale da Torino, Italia (p. 5.1.40) a Montevideo, Uruguay (a. 18.1.40), via Roma, Italia e Rio de Janeiro, Brasile. Affrancatura: 2.25 Lire, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Uruguaye (superficie 0.25 Lire, sovrattassa aerea 2.00 Lire).

3. SERVIZIO REGOLARE DAL SUDAMERICA (S-N)

Continuando nella tradizione avviata dalle altre compagnie, anche la LATI emise cartoline pubblicitarie augurali, da utilizzarsi nel periodo natalizio ed accettate per l'invio in Sudamerica a tariffa ridotta. Esse vennero per lo più stampate in Sudamerica ed utilizzate per la posta proveniente dai diversi paesi sudamericani. Presentano caratteristiche diverse, a seconda del paese d'origine. Sono note cartoline pubblicitarie provenienti da Brasile, Argentina, Cile ed Uruguay.

3.1 Corriere dal Brasile

Tutte le cartoline recavano al verso, impressa sull'immagine, la dicitura "Boas Festas" in caratteri argentati ed al retro, in verticale, la dicitura "Cartao Aerpostal / Natal / Ano Novo" e, nello spazio dell'affrancatura, la dicitura "Taxa Reduzida / 2\$500 / para a Europa / até 8-1-41".





Cartolina pubblicitaria inaugurale (Lati) da São Paulo, Brasile (p. 30.12.40) a Berlin, Germania, via Rio de Janeiro, Brasile e Roma, Italia. Affrancatura (meccanica): 2.500 Reis, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.

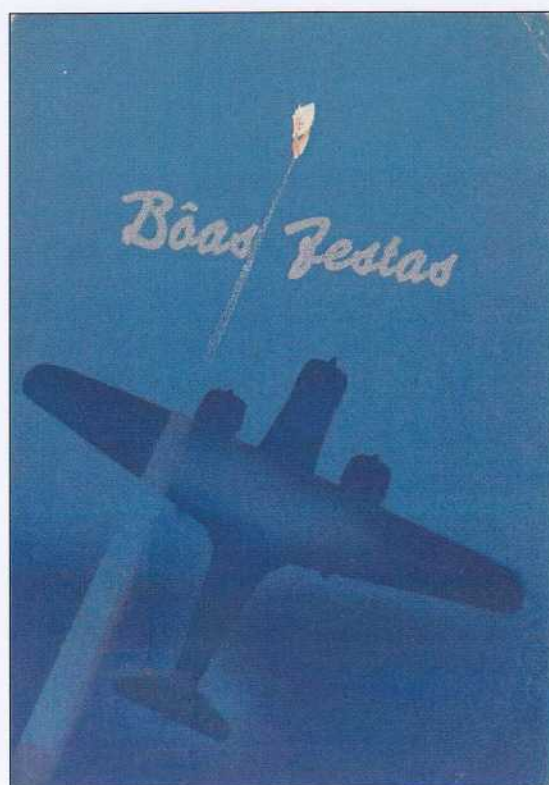


Cartolina pubblicitaria inaugurale (Lati) da São Paulo, Brasile (p. 30.12.40) a Pisa, Italia, via Rio de Janeiro, Brasile e Roma, Italia. Affrancatura: 2.500 Reis, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.

Oltre alla cartolina del gabbiano, per le festività natalizie la Direzione brasiliana della LATI predispose altre tre cartoline: ancora una raffigurante il gabbiano, ma simile in immagine e dimensioni a quella stampata in Italia, quella con il profilo di un trimotore in volo sull'oceano solcato da una piccola caravella e quella raffigurante un trimotore in volo sull'oceano, con lo sfondo di una grande vela di Cristoforo Colombo.



Cartolina pubblicitaria augurale (Lati) da Sao Paulo, Brasile (p. 18.12.40) a Roma, Italia, via Rio de Janeiro (Brasile). Affrancatura: 2.500 Reis, come da tariffa prevista per le cartoline Augurali spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.





Cartolina pubblicitaria augurale (Lati) da Rio de Janeiro, Brasile (p. 27.12.40) a Firenze, Italia, via Roma, Italia. Affrancatura: 2.500 Reis, come da tariffa prevista per le cartoline augurali spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.



Le dimensioni di queste ulteriori tre cartoline erano le stesse e del tutto simili a quelle stampate in Italia. Tutte erano sovrastampate, lato immagine, con la dicitura in portoghese "Boas Festas" in caratteri argentati. Al retro, in basso a sinistra, avevano la dicitura e il logo della compagnia, mentre al centro in verticale, la consueta dicitura "Cartao Aeropostal / Natal / Ano Novo" e, nello spazio dell'affrancatura, anch'esse le due indicazioni relative alla tariffa ed al periodo di validità.

Cartolina pubblicitaria augurale (Condor-Lufthansa) da Porto Alegre, Brasile (p. 18.12.40) ad Augsburg, Germania, via Roma, Italia. Affrancatura: 2.500 Reis, come da tariffa prevista per le cartoline augurali spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.



In occasione delle festività natalizie si potevano utilizzare anche cartoline illustrate, cartoline postali o qualsiasi altra comune cartolina che permettesse di veicolare adeguatamente i messaggi augurali.



Cartolina illustrata augurale da Rio de Janeiro, Brasile (p. 3.1.40) a Holstein, Germania, via Roma, Italia. Affrancatura: 2.500 Reis, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.

Trattandosi di paese servito dalla compagnia "Condor", risultano spedite dal Brasile (così come dagli altri paesi sudamericani) e successivamente consegnate alla LATI per l'inoltro in Europa, anche cartoline augurali "Via Condor-Lufthansa", recanti anch'esse la dicitura "Boas Festas". Peraltro, come nel caso di questa cartolina, non di rado accadeva di vedere timbri riferiti all'Ala Littoria, per far intendere l'avviamento via LATI.



3.2 Corriere dall'Argentina

Il tratto Rio de Janeiro-Buenos Aires venne esercito dalla LATI a partire dal 25 luglio 1941, per cui la corrispondenza natalizia dall'Argentina del dicembre-gennaio 1940 venne trasportata con un servizio congiunto "Condor-LATI". E' noto un solo tipo di cartolina dall'Argentina, anch'essa policroma, con la tradizionale immagine del gabbiano in volo e la dicitura in spagnolo "Felices Fiestas". Al verso la tariffa ridotta per l'Europa (0.40 Pesos), valida dall'11.12.40 al 15.1.41 e l'indicazione "VIA CONDOR-LATI".



Cartolina pubblicitaria augurale (Lati) da Buenos Aires, Argentina (p. 25.12.40) a Roma, Italia, via Rio de Janeiro, Brasile. Affrancatura: 0.40 Pesos, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.



Per le cartoline provenienti dal Sudamerica, non essendoci il vincolo delle cinque parole di convenevoli, come invece accadeva per quelle spedite dall'Italia, molto spesso gli auguri natalizi erano l'occasione per dei veri e propri scambi epistolari.



Cartolina illustrata augurale da Buenos Aires, Argentina (p. 18.12.40) a Goslar a Flary, Germania, via Rio de Janeiro, Brasile e Roma, Italia. Affrancatura: 0.40 Pesos, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.



Cartolina postale augurale da Buenos Aires, Argentina (p. -1.41) a Berlin, Germania, via Rio de Janeiro, Brasile e Roma, Italia. Affrancatura: 0.40 Pesos, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.



Cartolina illustrata augurale da Cordoba, Argentina (p. 24.12.40) a Darmstadt, Germania, via Rio de Janeiro, Brasile e Roma, Italia. Affrancatura: 0.40 Pesos, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.

3.3 Corriere dal Cile

Quella dal Cile è identica alla cartolina pubblicitaria dell'Argentina. Se ne differenzia solo per la dicitura, nello spazio dell'affrancatura, relativa alla tariffa (3.70 Peso) ed al periodo di validità, tra il 10.12.40 e 11.1.41.



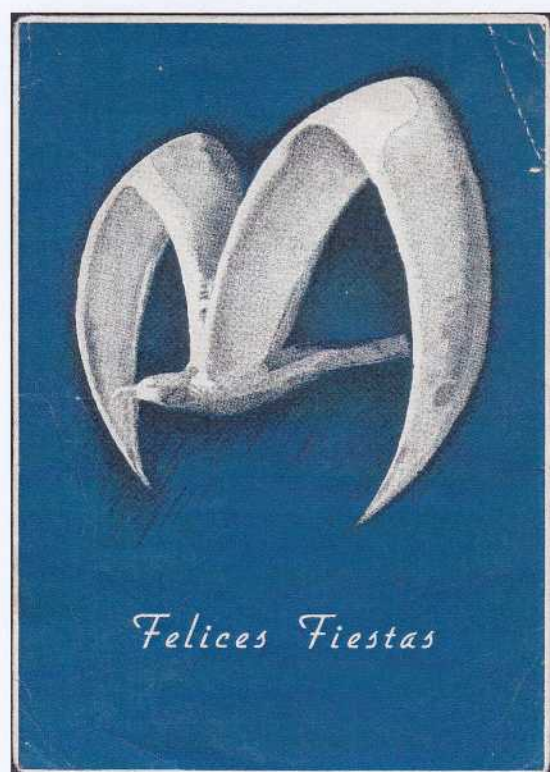
Cartolina pubblicitaria augurale (Condor) da Santiago, Cile (p. 12.1.41) a Wien, Germania, via Rio de Janeiro, Brasile. Affrancatura: 3.70 Pesos, come da tariffa prevista per le cartoline natalizie spedite in occasione delle festività natalizie. per le cartoline

3.4 Corriere dall'Uruguay

Anche in Uruguay le cartoline distribuite dalla compagnia recavano la tradizionale immagine del gabbiano in volo e la dicitura in spagnolo "*Felices Fiestas*", ma con l'immagine contornata da un bordo bianco.



Cartolina pubblicitaria angurale (Lati) da Montevideo, Uruguay (p. 17.12.40) ad Altona-Blankenese, Germania, via Rio de Janeiro e Roma, Italia. Affrancatura: 0.23 Pesos, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.



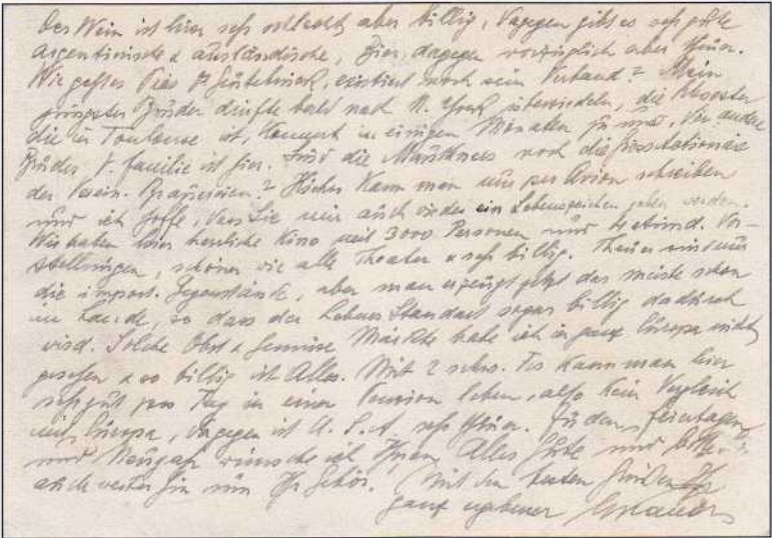
Al verso, in alto e al centro, la dicitura “*via CONDOR-LATP*” e nello spazio dell’affrancatura, le diciture relative alla tariffa (0.23 Pesos) ed al periodo di validità, compreso tra l’11 dicembre 1940 al 15 gennaio 1941.

Quelle dall'Uruguay sono senz'altro le cartoline augurali più rare della produzione LATI.

Anche dall'Uruguay, ma era consuetudine di tutti i paesi del Sudamerica, la tariffa ridotta era sfruttata per inviare non solo dei semplici auguri natalizi, come è evidente con questa cartolina postale, fittamente scritta al recto e al verso.



Cartolina postale “augurale” da Montevideo, Uruguay (p. 24.12.40) a Wien, Germania, via Rio de Janeiro e Roma, Italia. Affrancatura: 0.23 Pesos, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa



Cartolina pubblicitaria augurale (Lati) da Buenos Aires, Argentina (p. 13.12.41) a Firenze, Italia, via Roma, Italia. Affrancatura: 0.40 Pesos, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette Europa.



4. CORRIERE DELL'ULTIMO VOLO LATI

La posta augurale LATI del dicembre 1941 è certamente meno comune di quella dell'anno precedente, dato il breve periodo durante il quale fu possibile spedirla, visto che il 18 dicembre 1941 venne effettuata l'ultima traversata atlantica. Dal Brasile la tariffa ridotta era nel frattempo stata incrementata da 2.500 a 3.000 Reis.



Cartolina illustrata da Blumeau, Brazil (p. 12.12.41) a Frankfurt, Germania, via Rio de Janeiro, Brasile e Roma, Italia. Affrancatura: 3.000 Reis, come da tariffa prevista per le cartoline spedite in occasione delle festività natalizie e dirette in Europa.

