GRAN BRETAGNA

I BUONI-RISPOSTA INTERNAZIONALI

La Gran Bretagna si fece promotrice del servizio, presentando una proposta che fu discussa, integrata ed approvata dal Congresso Postale Universale di Roma del 1906.

La decorrenza del servizio fu fissata al 1° ottobre 1907 e la Gran Bretagna vi aderì fin dal primo momento, unitamente ad alcune delle principali colonie.

Sin dall'inizio, tutti i Paesi membri dell'Unione Postale Universale furono obbligati al cambio, sebbene alcuni di essi non aderirono immediatamente alla vendita.

Nei Congressi successivi (il Congresso rappresenta per l'UPU il massimo organo decisionale, al quale partecipano i plenipotenziari dei Paesi membri) il modulo subì rimaneggiamenti nei testi e nella grafica. Nel Congresso Postale Universale di Londra del 1929, in quello di Vienna del 1964, in quello di Losanna del 1974, in quello di Pechino nel 1999 ed in quello di Ginevra nel 2008, il modulo è stato oggetto di una profonda modifica grafica (quello del 2008 porta il nome di Nairobi, dal nome della città dove si sarebbe dovuto tenere il Congresso, poi trasferito in Svizzera a causa dei disordini in corso in Kenia). Negli altri Congressi sono invece state deliberate modifiche più o meno sostanziali dei testi, che hanno determinato i vari tipi.

La distribuzione è curata dal "Bureau International" dell'UPU a tutti i Paesi membri che ne fanno richiesta. Fino al 1993 la stampa è stata eseguita dalla tipografia svizzera Benziger di Einsiedeln, per i successivi due anni dalla Kürzi, anch'essa di Einsiedeln. Dal 1995 dalla Impressor di Syens.

La collezione si propone di presentare in rassegna tutti i buoni-risposta internazionali emessi dall'Amministrazione postale della Gran Bretagna dall'introduzione del servizio alla sua soppressione nel 2012, compresi tutti i tipi, sottotipi, saggi, prove, varietà e curiosità conosciute.

PIANO

I buoni-risposta sono esposti nell'ordine cronologico dei diversi Congressi. Le eventuali varianti documentate sono inserite nei periodi di distribuzione.

- MODELLO ROMA. Comprende i tipi forniti dal 1907, con alcuni rari saggi e varietà.
- MODELLO STOCCOLMA. Segue il Congresso del 1924, che modificò la grafica del modello.
- MODELLO LONDRA. Rappresenta il più longevo dei modelli. Adottato dal 1° luglio 1930, fu sostituito il 1° gennaio 1966, subendo le modifiche apportate da cinque Congressi.
- MODELLO VIENNA. Completamente rivisto nella grafica, fu distribuito dal 1966 ed utilizzato per dieci anni, con modifiche che interessano filigrana e testi.
- MODELLO LOSANNA. Grafica molto più semplice, con colore predominante giallo. È stato utilizzato dal 1976 al 2001.
- MODELLO PECHINO. Radicale modifica che introduce un diverso formato, una numerazione alfanumerica e la stampa obbligatoria del nome del Paese. Viene introdotto l'ologramma come caratteristica di sicurezza.
- MODELLO NAIROBI. Grafica nuova, ma caratteristiche tecniche immutate. Distribuito dal 2009 con validità 31 dicembre 2013. I paesi membri hanno facoltà di chiedere al Bureau dell'UPU la stampa della bandiera nazionale. È l'ultimo modello venduto dalla Gran Bretagna.
- USI ALL'ESTERO. Buoni-riposta utilizzati negli uffici postali civili ed in quelli militari britannici ubicati fuori dal territorio nazionale. Buoni-risposta usati all'estero come affrancatura.
- SCUOLA POSTALE. Buoni-riposta utilizzati nei corsi di formazione in Gran Bretagna e Francia.
- UNIONI POSTALI RISTRETTE: IMPERIAL E COMMONWEALTH REPLY COUPONS. Buoni-riposta scambiabili nell'ambito dei Paesi dell'Impero Britannico e, in seguito, del Commonwealth.

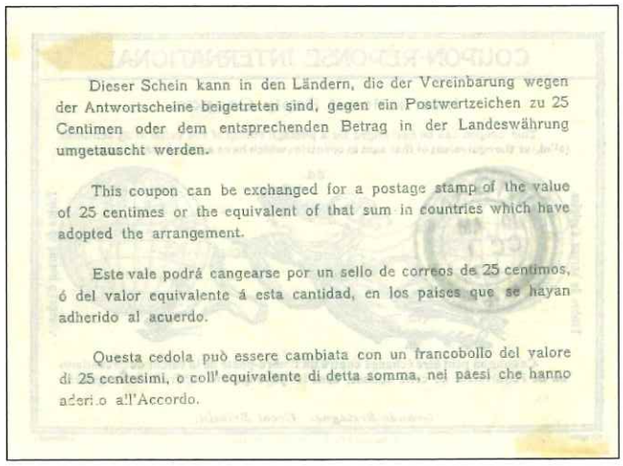
MODELLO ROMA

Al momento della prima fornitura, il prezzo di vendita impresso è pari a 3d.

La provvista fornita viene identificata come "II tipo", distinguibile dal "I tipo" (adottato solo per alcuni Paesi) per la mancanza delle linee di separazione tra i testi al verso, e per il testo tedesco al verso su quattro anziché su tre righe.



1° ottobre 1907.
Primo giorno d'uso.


Dieser Schein kann in den Ländern, die der Vereinbarung wegen der Antwortscheine beigetreten sind, gegen ein Postwertzeichen zu 25 Centimen oder dem entsprechenden Betrag in der Landeswährung umgetauscht werden.

This coupon can be exchanged for a postage stamp of the value of 25 centimes or the equivalent of that sum in countries which have adopted the arrangement.

Este vale podrá cangearse por un sello de correos de 25 centimos, ó del valor equivalente á esta cantidad, en los paises que se hayan adherido al acuerdo.

Questa cedola può essere cambiata con un francobollo del valore di 25 centesimi, o coll'equivalente di detta somma, nei paesi che hanno aderito all'Accordo.

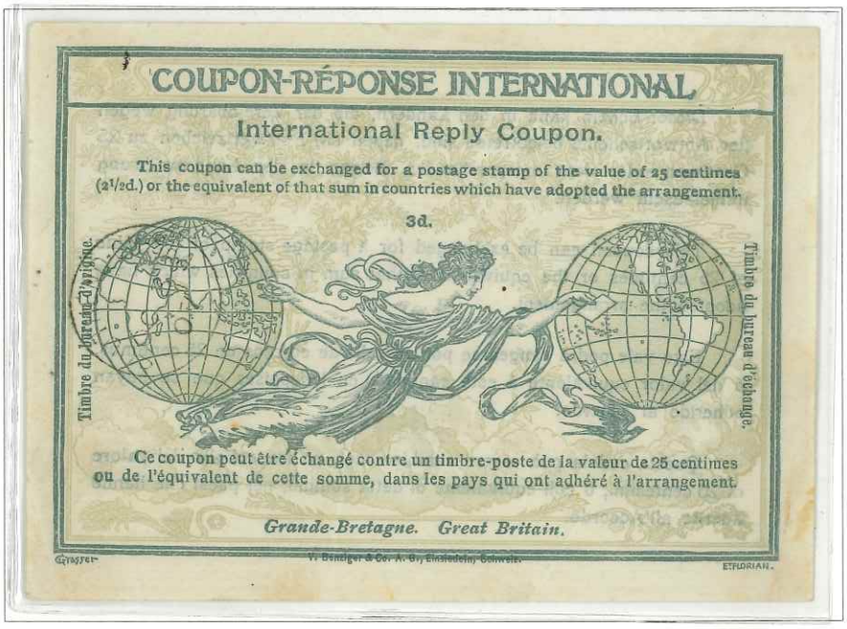
Riproduzione del verso.

La fornitura presenta varietà tipiche della stampa tipografica dei primi anni del Novecento. Esistono esemplari di formato leggermente più grande (alti 82 mm anziché 79)...



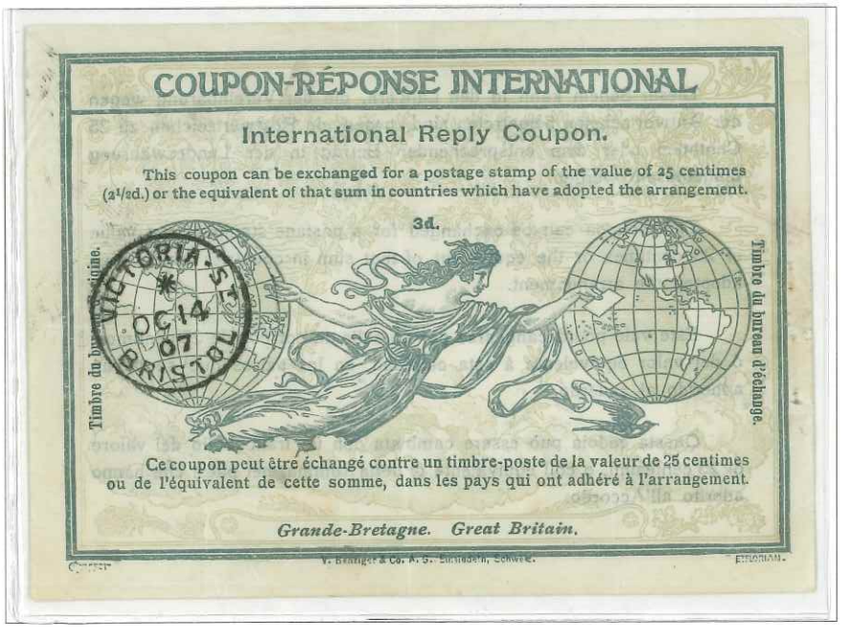
1° ottobre 1907.
Primo giorno d'uso.

... ed esemplari con l'indicazione della ditta stampatrice impressa sulla linea di contorno del buono-risposta. La sovrapposizione è dovuta a sfasature di registro nei due passaggi tipografici di stampa necessari per la produzione del modello.



3 ottobre 1907.
Terzo giorno d'uso.

Una parte della tiratura presenta inoltre la rara variante della "filigrana a cavallo".





Riproduzione della filigrana.

14 ottobre 1907.
Primo mese d'uso.

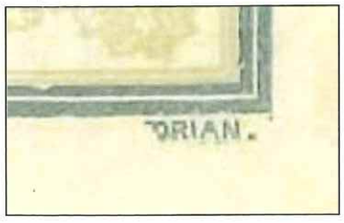
Un esemplare per ogni foglio da cinquanta buoni-risposta presenta una varietà nella indicazione del nome del Paese, con la mancanza del punto dopo la parola "Britain".

La varietà è riscontrabile nella posizione 39 (quarto esemplare della ottava fila).

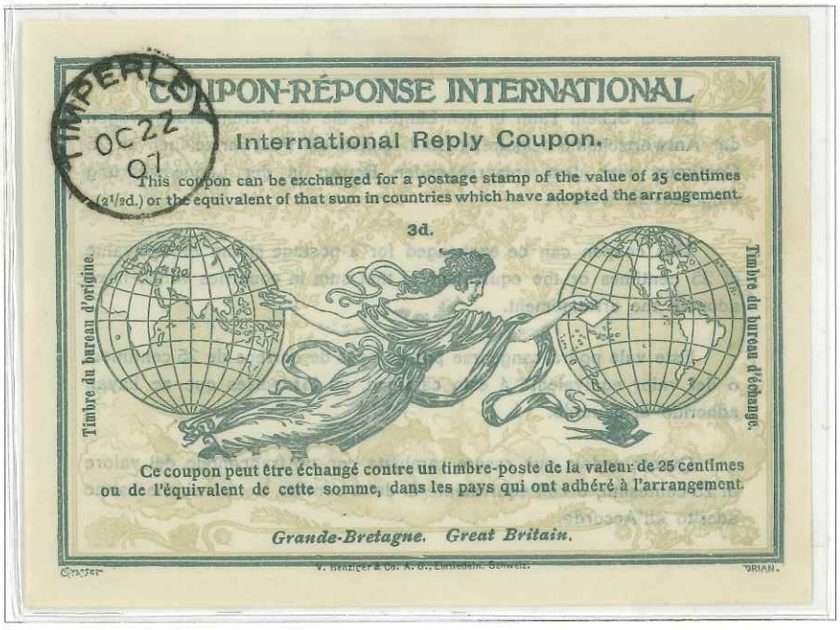


12 dicembre 1924.

Il danneggiamento durante la fase di produzione della mascherina recante la cornice di contorno ha determinato un limitato numero di esemplari riportanti la stampa incompleta del nome dell'incisore "E.T. Florian" e la rottura della cornice nella parte inferiore.



Particolare della stampa incompleta.



22 ottobre 1907.
Primo mese d'uso.





Particolare della rottura della cornice.

26 ottobre 1907.
Primo mese d'uso.

Saggio in blocco di quattro.



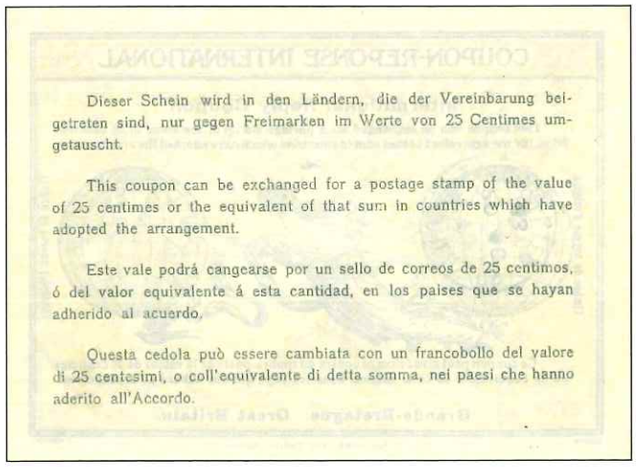
Proviene dal volume contenente la raccolta completa in blocchi di quattro di tutti i Paesi emittenti buoni-risposta dei modelli "Roma", "Madrid", "Stoccolma" e "Londra", realizzato in occasione del Congresso Postale Universale del Cairo del 1934 come omaggio di rappresentanza del "Bureau International" per re Fuad d'Egitto.
Probabilmente unico in mani private.

Con una successiva provvista viene fornito il “IV tipo”, del valore ancora pari a 3d.

Questo tipo ha le stesse caratteristiche del “III tipo”, dunque il testo tedesco è su tre righe, con il nome del Paese emittente scritto in carattere grassetto.



20 ottobre 1923.



Riproduzione del verso.

Saggio in blocco di quattro.



Proviene dal volume contenente la raccolta completa in blocchi di quattro di tutti i Paesi emittenti buoni-risposta dei modelli "Roma", "Madrid", "Stoccolma" e "Londra", realizzato in occasione del Congresso Postale Universale del Cairo del 1934 come omaggio di rappresentanza del "Bureau International" per re Fuad d'Egitto.
Probabilmente unico in mani private.

Dal 1° gennaio 1922 la tariffa di vendita viene elevata a 6p, ma i relativi coupon verranno distribuiti con enorme ritardo.

Il coupon fornito è del "VI tipo", recante nel testo i nuovi termini di validità introdotti dal Congresso Postale Universale di Madrid del 1920, ossia due mesi (o sei se scambiato oltremare) senza contare il mese di emissione.



1° settembre 1925.

Dieser Schein kann in allen Ländern des Weltpostvereins gegen ein oder mehrere Postwertzeichen im Gesamtwerte der Gebühr für einen einfachen Auslandsbrief umgetauscht werden; er gilt nach Ablauf des Verkaufsmonats noch zwei Monate (im Verkehr mit überseeischen Ländern noch sechs Monate).

This coupon may be exchanged in any country of the Postal Union for a postage stamp or postage stamps representing the postage on a single-rate foreign letter; it is valid for two months (six months in relations with over-sea countries) exclusive of the month of issue.

Este vale podrá ser canjeado en todos los países de la Unión por uno o varios sellos de correos que representen el importe del franqueo de una carta sencilla destinada al extranjero. Será valedero durante dos meses además del de emisión (seis meses en las relaciones con países de ultramar).

Questo buono risposta può essere cambiato in tutti i paesi dell'Unione con uno o più francobolli rappresentanti l'importo della francatura di una lettera semplice a destinazione dell'estero; esso è valido due mesi oltre quello di emissione (sei mesi nelle relazioni coi paesi d'oltre mare).

Riproduzione del verso.

MODELLO STOCCOLMA

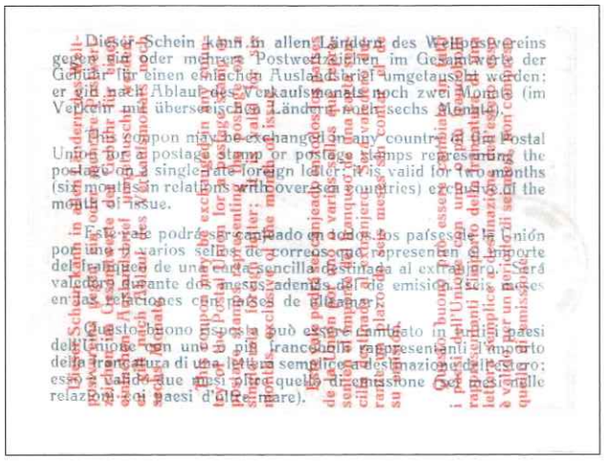
Il Congresso di Stoccolma del 1924 uniforma i tempi di cambio che vengono estesi a sei mesi ovunque.

La tipografia soprastampa, al verso, i nuovi testi sulle giacenze delle bobine già prodotte per il "VI tipo", predisposto a seguito del precedente Congresso di Madrid.

La tariffa è elevata a 4d dal 1° ottobre 1925.



14 ottobre 1929.



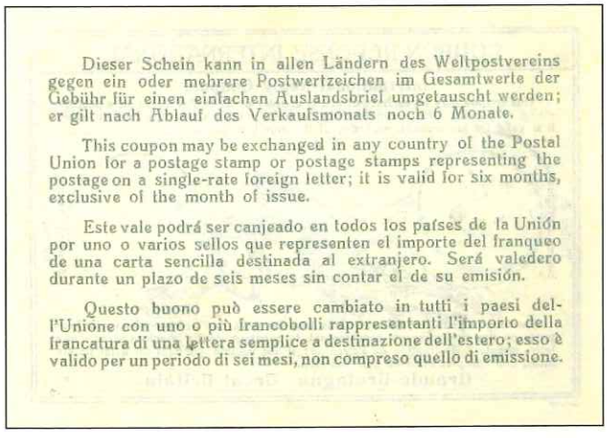
Riproduzione del verso.

L'esemplare definitivo si differenzia dal precedente per il formato, più piccolo, e per i paralleli e meridiani eliminati dagli emisferi al fine di rendere più leggibili le bollature.

I testi al verso sono stati aggiornati.



1° ottobre 1928.



Riproduzione del verso.

Saggio in blocco di quattro.



Proviene dal volume contenente la raccolta completa in blocchi di quattro di tutti i Paesi emittenti buoni-risposta dei modelli "Roma", "Madrid", "Stoccolma" e "Londra", realizzato in occasione del Congresso Postale Universale del Cairo del 1934 come omaggio di rappresentanza del "Bureau International" per re Fuad d'Egitto.
Probabilmente unico in mani private.

MODELLO LONDRA

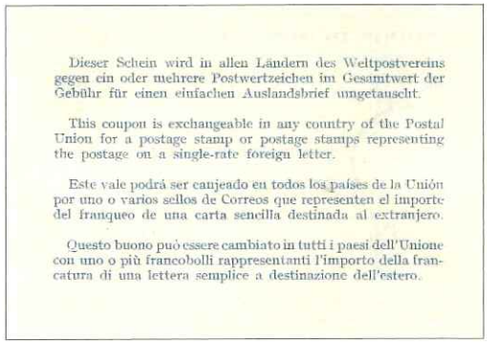
La grafica è interamente rinnovata.

Il Congresso, tenuto a Londra nel 1929, elimina ogni limitazione di validità. Anche i testi sono rinnovati: al verso sono su tre righe.

La decorrenza della nuova normativa internazionale viene fissata al 1° luglio 1930.

La tariffa resta ancora pari a 4d.




Dieser Schein wird in allen Ländern des Weltpostvereins gegen ein oder mehrere Postwertzeichen im Gesamtwert der Gebühr für einen einfachen Auslandsbrief umgetauscht.

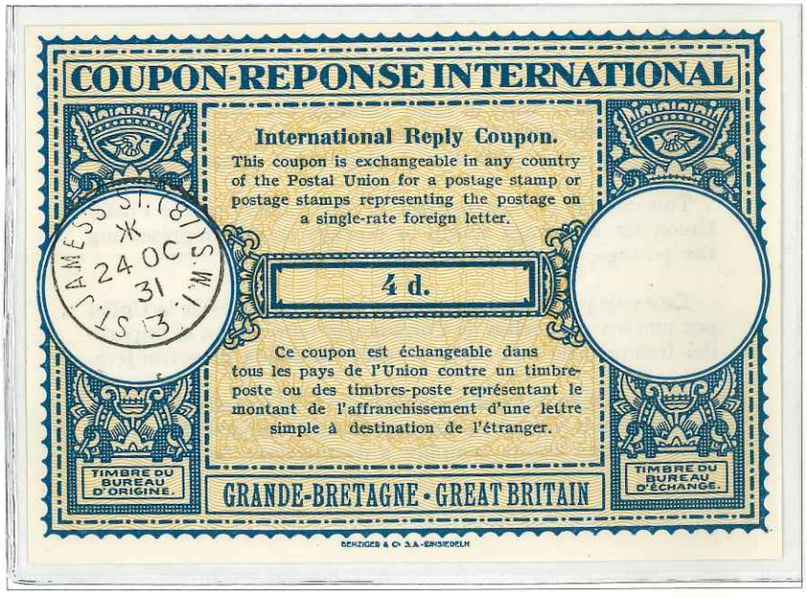
This coupon is exchangeable in any country of the Postal Union for a postage stamp or postage stamps representing the postage on a single-rate foreign letter.

Este vale podrá ser canjeado en todos los países de la Unión por uno o varios sellos de Correos que representen el importe del franqueo de una carta sencilla destinada al extranjero.

Questo buono può essere cambiato in tutti i paesi dell'Unione con uno o più francobolli rappresentanti l'importo della francatura di una lettera semplice a destinazione dell'estero.

Riproduzione del verso.

19 maggio 1931.



24 ottobre 1931.

Sebbene gli esemplari provengano dalla stessa composizione, è da notare la diversa distribuzione del testo nell'ultima riga del testo francese.

Saggio in blocco di quattro.



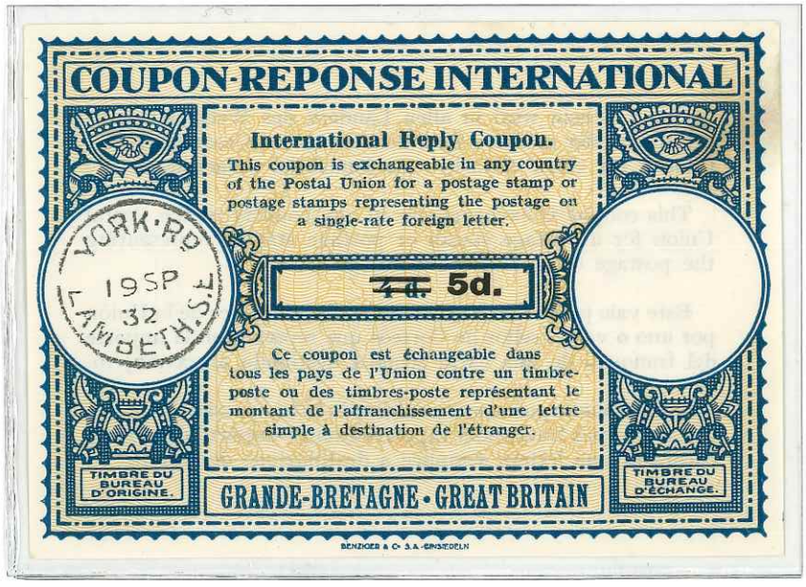
Proviene dal volume contenente la raccolta completa in blocchi di quattro di tutti i Paesi emittenti buoni-risposta dei modelli "Roma", "Madrid", "Stoccolma" e "Londra", realizzato in occasione del Congresso Postale Universale del Cairo del 1934 come omaggio di rappresentanza del "Bureau International" per re Fuad d'Egitto.
Probabilmente unico in mani private.

Verso la fine del 1931 la tariffa viene elevata a 5d.
Il nuovo nominale viene dapprima adeguato a mano …



29 aprile 1932.

… e successivamente con soprastampa tipografica sul 4d.



19 settembre 1932.

Il 25 gennaio 1933 il prezzo di vendita viene elevato a 6d.

Anche in questo caso l'adeguamento ha luogo dapprima a mano, su scorte precedenti dell'esemplare da 4p non sovrastampato.



12 dicembre 1933.

Prezzo adeguato a mano su 5/ a tampone violetto.



28 novembre 1933.

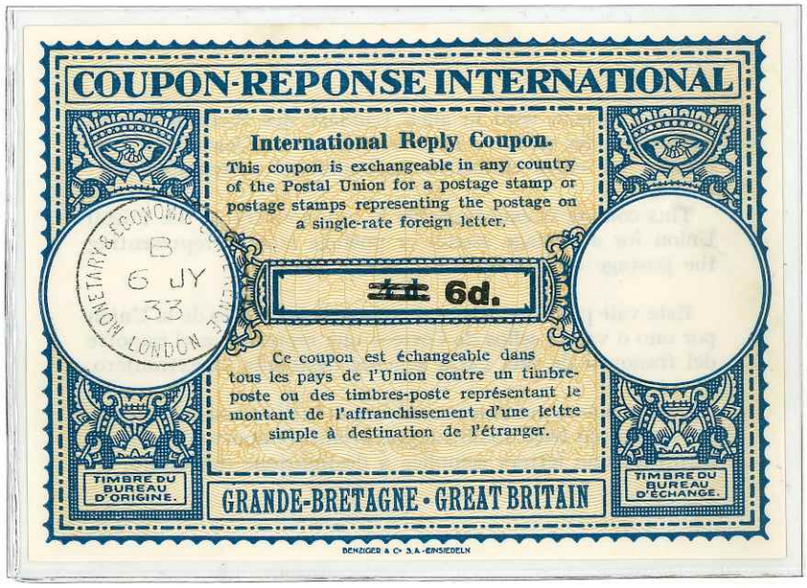
L'introduzione del nuovo modello adottato dal Congresso Postale Universale di Londra non ha comportato la perdita di validità del precedente modello Stoccolma che, pertanto, rimane in corso ancora per molti anni.

Gli uffici postali dotati ancora di scorte del precedente modello ne continuano pertanto la vendita, adeguando il prezzo a mano.



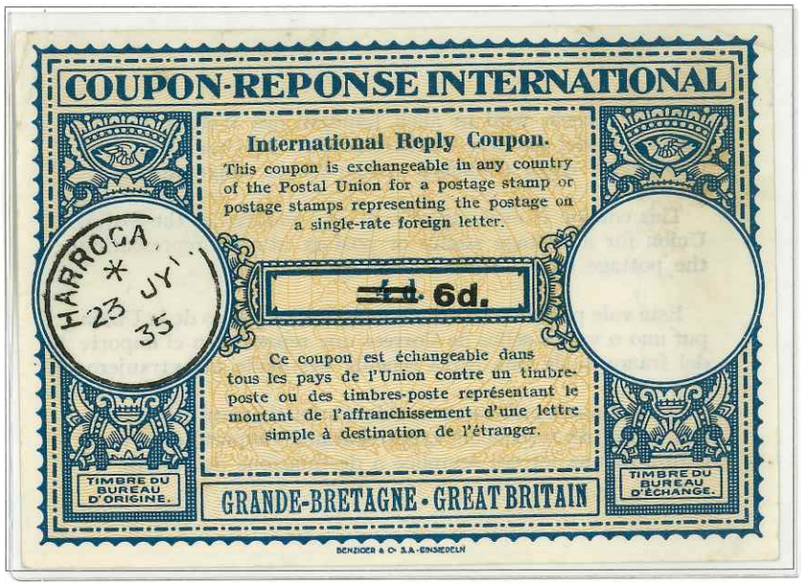
28 giugno 1933.

Contestualmente ha inizio la vendita dell'esemplare recante soprastampa tipografica 6d su 4d.



6 giugno 1933.

La soprastampa del nuovo nominale è realizzata anche sugli esemplari con differente distribuzione tipografica dei caratteri nell'ultima riga del testo francese.



23 luglio 1935.

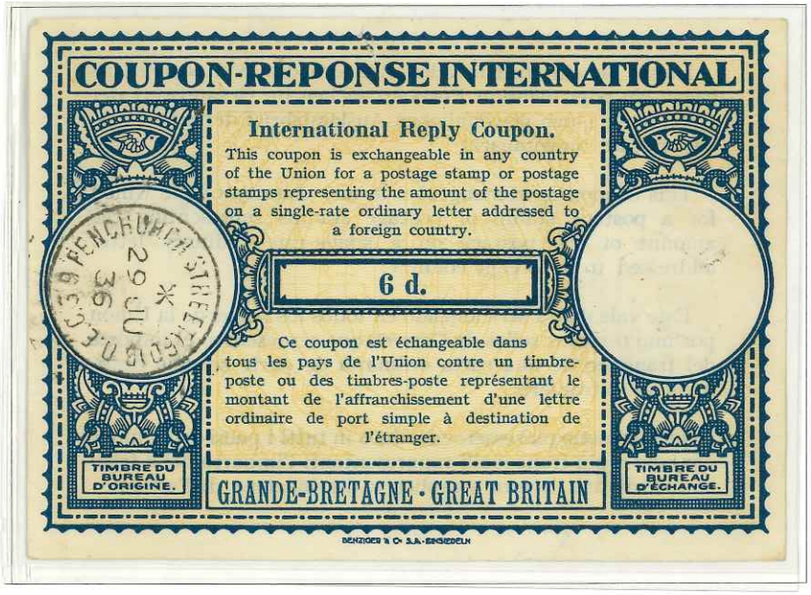
Soprastampa tipografica sul 4d, già con il nominale elevato a 5d, ora elevato a 6d.



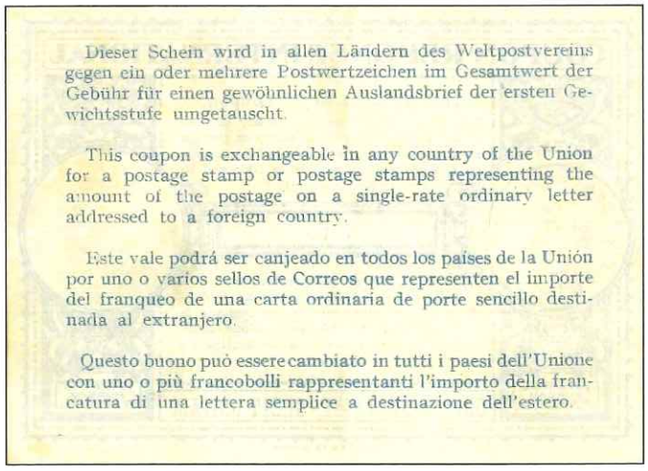
16 ottobre 1935.

L'esemplare definitivo da 6d è noto con le modifiche deliberate dal Congresso Postale Universale del Cairo del 1934.

Il primo, che per la Gran Bretagna ha avuto una distribuzione estremamente limitata, presenta al verso il testo tedesco in caratteri normali, terminante con "Auslandsbrief der ersten Gewichtsstufe umgetauscht".



29 giugno 1936.


Dieser Schein wird in allen Ländern des Weltpostvereins gegen ein oder mehrere Postwertzeichen im Gesamtwert der Gebühr für einen gewöhnlichen Auslandsbrief der ersten Gewichtsstufe umgetauscht.

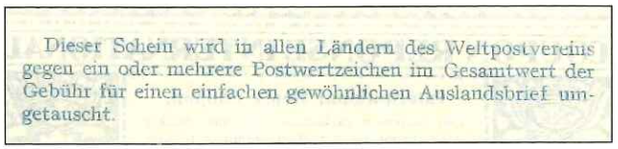
This coupon is exchangeable in any country of the Union for a postage stamp or postage stamps representing the amount of the postage on a single-rate ordinary letter addressed to a foreign country.

Este vale podrá ser canjeado en todos los países de la Unión por uno o varios sellos de Correos que representen el importe del franqueo de una carta ordinaria de porte sencillo destinada al extranjero.

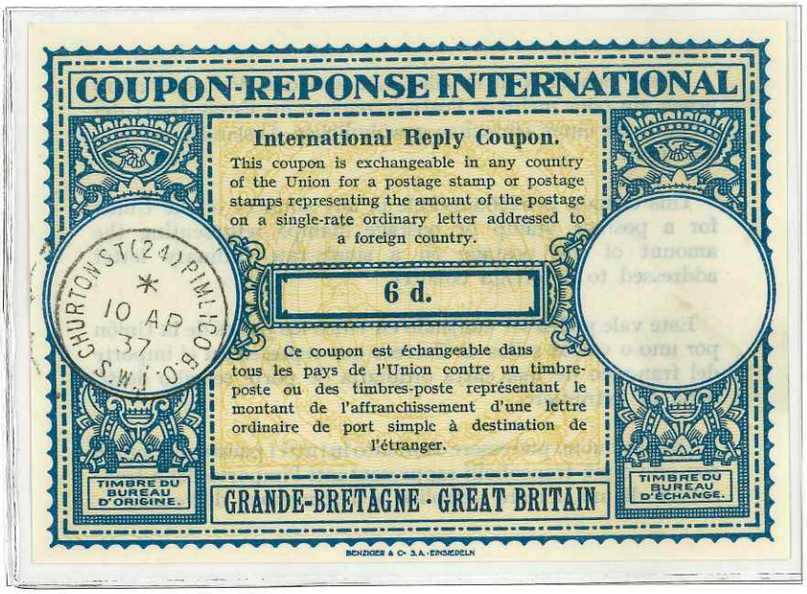
Questo buono può essere cambiato in tutti i paesi dell'Unione con uno o più francobolli rappresentanti l'importo della francatura di una lettera semplice a destinazione dell'estero.

Riproduzione del verso.

Il secondo reca al verso il testo tedesco terminante con “Auslandsbrief umgetauscht”.



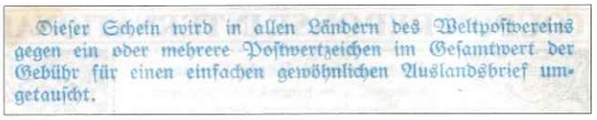
Particolare del verso.



10 aprile 1937.

La fornitura successiva presenta il testo tedesco al verso in caratteri gotici.





Particolare del verso.

4 febbraio 1939.
Si tratta della prima data nota, che anticipa di sei mesi quella indicata da Hurtré.

La fornitura comprende anche la composizione con il punto a seguire la dicitura “Timbre du Bureau d’origine” nel riquadro a sinistra.

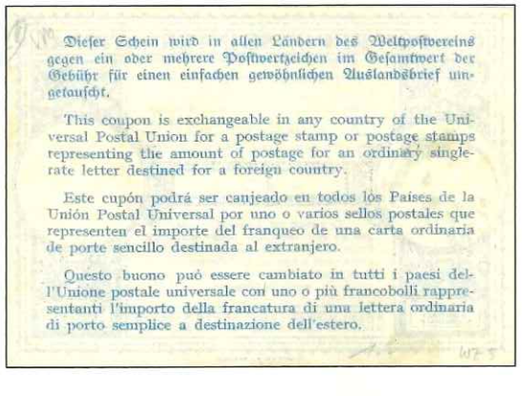


6 febbraio 1939.

Il Congresso di Buenos Aires del 1939 modifica il testo francese che diventa “Union postale universelle” in luogo del precedente “Union”, ovviamente modificando anche i testi al verso. Il testo italiano diviene di quattro righe, dalle precedenti tre.



5 novembre 1946.


Dieser Schein wird in allen Ländern des Weltpostvereins gegen ein oder mehrere Postwertzeichen im Gesamtwert der Gebühr für einen einfachen gewöhnlichen Auslandsbrief umgetauscht.

This coupon is exchangeable in any country of the Universal Postal Union for a postage stamp or postage stamps representing the amount of postage for an ordinary single-rate letter destined for a foreign country.

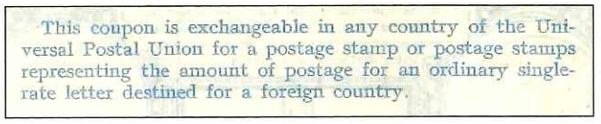
Este cupón podrá ser canjeado en todos los Países de la Unión Postal Universal por uno o varios sellos postales que representen el importe del franqueo de una carta ordinaria de porte sencillo destinada al extranjero.

Questo buono può essere cambiato in tutti i paesi dell'Unione postale universale con uno o più francobolli rappresentanti l'importo della francatura di una lettera ordinaria di porto semplice a destinazione dell'estero.

Riproduzione del verso.

Il buono-risposta è noto anche con la varietà di composizione tipografica nell'ultima riga del testo in lingua inglese, che presenta una lunghezza di 39 mm in luogo dei canonici 36,5 mm.

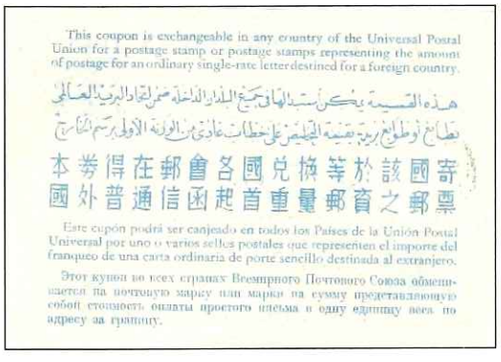




Particolare del verso.

1° luglio 1948.

Il Congresso Postale Universale di Parigi del 1947 elimina al verso i testi in tedesco e in italiano, sostituendoli con quelli in arabo, cinese e russo, nuove lingue di lavoro dell'Unione Postale Universale, adattate al mutato contesto geopolitico.



Riproduzione del verso.



26 ottobre 1949.

Il 18 novembre 1949 il prezzo di vendita viene elevato a 8p.
Le modifiche inizialmente sono eseguite a penna…



19 novembre 1949.

… poi la consueta soprastampa tipografica in nero per elevare il prezzo di vendita.



20 marzo 1950.

Due le forniture definitive per la tariffa da 8d, le cui caratteristiche sono quelle del Congresso di Parigi del 1947. Si distinguono per le dimensioni dell'indicazione del nome della tipografia.



23 ottobre 1952. Lunghezza mm. 17 (tipo XV).



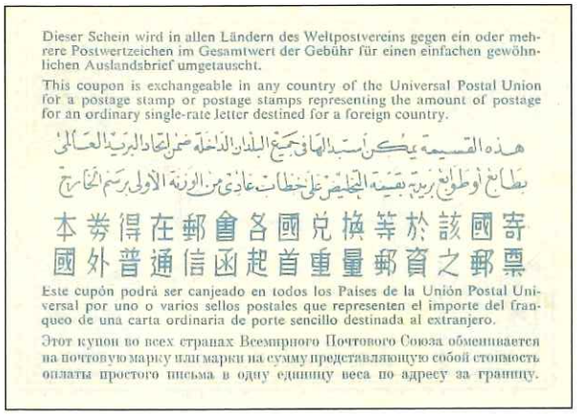
5 novembre 1952. Prima data nota.
Lunghezza mm. 13 (tipo XVa).

L'usura della lastra tipografica con testi centrali ha determinato la stampa di un limitato numero di esemplari del tipo XV senza il punto alla fine del testo inglese.



19 marzo 1952.

Il modello con le caratteristiche deliberate dal Congresso di Bruxelles appare il 3 settembre 1953, con il nominale di 8d, e sarà utilizzato con tale tariffa fino alla fine dell'anno.


Dieser Schein wird in allen Ländern des Weltpostvereins gegen ein oder mehrere Postwertzeichen im Gesamtwert der Gebühr für einen einfachen gewöhnlichen Auslandsbrief umgetauscht.

This coupon is exchangeable in any country of the Universal Postal Union for a postage stamp or postage stamps representing the amount of postage for an ordinary single-rate letter destined for a foreign country.

هذه القسيمة يمكن استبدالها في جميع البلدان الداخلة ضمن اتحاد البريد العالمي
بطابع أو طوابع بريدية بقيمة التطبيق على خطابات عادي من الوزنة الأولى برسم الخارج

本券得在郵會各國兌換等於該國寄
國外普通信函起首重量郵資之郵票

Este cupón podrá ser canjeado en todos los Países de la Unión Postal Universal por uno o varios sellos postales que representen el importe del franqueo de una carta ordinaria de porte sencillo destinada al extranjero.

Этот купон во всех странах Всемирного Почтового Союза обменивается на почтовую марку или марки на сумму представляющую собой стоимость оплаты простого письма в одну единицу веса по адресу за границу.

Riproduzione del verso.



3 settembre 1953.
Primo giorno d'uso.

Il 1° gennaio 1954 la tariffa viene elevata a 9d.

Va precisato che la decisione di aumentare la tariffa a 9d era stata presa dall'Amministrazione britannica con largo anticipo e con largo anticipo era stata richiesta la fornitura all'UPU.

Il tipo, infatti, ha le caratteristiche deliberate dal Congresso Postale Universale di Parigi del 1947 e non da quello di Bruxelles del 1952.

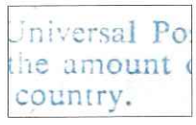


10 agosto 1954.

Furono effettuate varie forniture successive, tutte con le caratteristiche deliberate del Congresso di Bruxelles, con la presenza in alto a destra della dicitura "FORMULE C22".

Sulla base della lunghezza dell'ultima riga del testo inglese al verso, si determinano due varianti: XVIu e XVIn.





Il punto sotto la "u" di "amount".

5 agosto 1954.
Prima data nota.



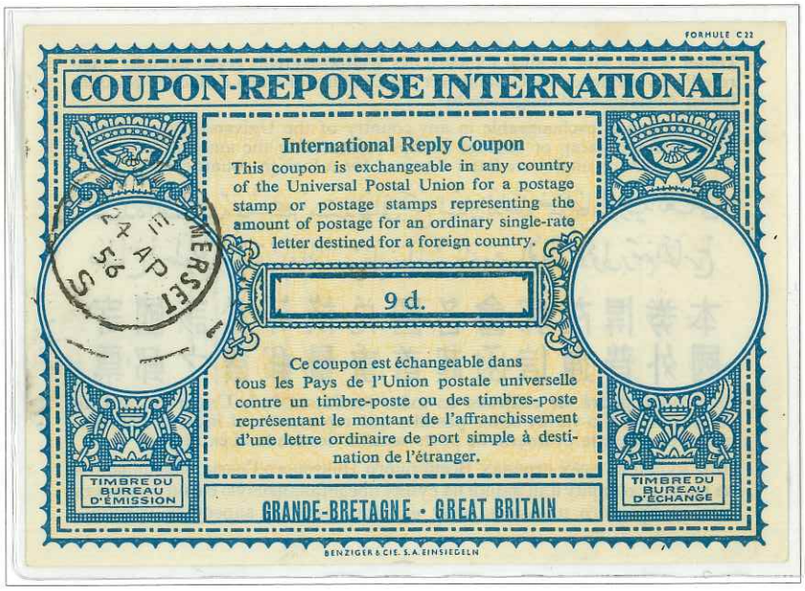
Il punto sotto la "n" di "amount".



9 giugno 1956.

La stampa dei buoni-risposta internazionali del modello Londra ha luogo con due distinti passaggi tipografici: sulla carta filigranata recante il fondino di sicurezza giallo viene stampata dapprima la cornice (uguale per ogni paese) e successivamente i testi centrali in francese e nella lingua locale, assieme al valore nominale ed al nome del paese emittente.

Tale doppio passaggio di stampa ha determinato disallineamenti più o meno marcati dei testi rispetto alla mascherina esterna.



24 aprile 1956.
I testi centrali presentano una evidente inclinatura verso sinistra ed uno slittamento verso il basso che determina la sovrapposizione del nome del paese sulla cornice della mascherina.

Il 1° maggio 1959 la tariffa viene elevata a 1s.

Come per il tipo precedente, la decisione di aumentare la tariffa è stata presa dall'Amministrazione britannica con largo anticipo e con anticipo era stata richiesta la fornitura.

Il tipo, infatti, ha le caratteristiche deliberate dal Congresso Postale Universale di Bruxelles del 1952 e non quelle del Congresso di Ottawa del 1957, la cui nuova versione era già in distribuzione dal 1° aprile 1959.



15 maggio 1959.

Anche in questo caso, il doppio passaggio di stampa determina disallineamenti più o meno marcati dei testi rispetto alla mascherina esterna.

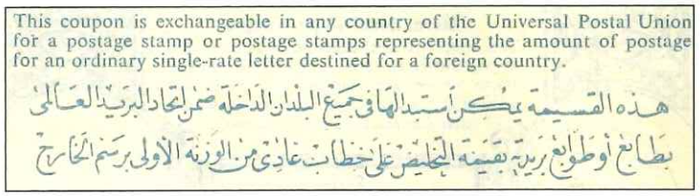


26 aprile 1960.
I testi centrali presentano un evidente slittamento verso l'alto.

Vengono effettuate varie forniture successive, tutte con le caratteristiche del Congresso di Ottawa, con la presenza in alto a destra, fuori riquadro, della dicitura “C22”.

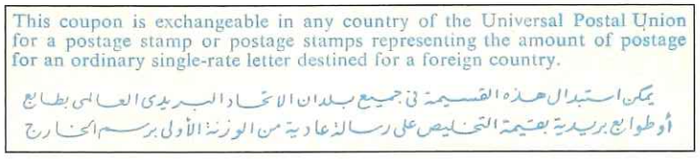
Sulla base dell’altezza del testo arabo, si determinano due varianti: la “XVII” con altezza di mm. 11 e la “XVIIa” con altezza di mm. 7.





Particolare del verso.

Tipo XVII.
13 febbraio 1961.



Particolare del verso.



Tipo XVIIa.
11 marzo 1965.

Il disallineamento della stampa tipografica ha determinato, per il tipo XVII, una varietà unica, nella quale i testi non solo si presentano completamente sovrapposti alla mascherina, ma escono addirittura dall'area di stampa: l'indicazione del modello C22, in alto a destra, fuoriesce dal buono-risposta e, per converso, in basso a destra si nota una porzione di stampa dell'esemplare sottostante nel foglio.



6 settembre 1965.

L'esemplare, unico noto per questa varietà, è stato regolarmente posto in vendita dall'ufficio postale di Southwold, nella contea del Suffolk.

MODELLO VIENNA

Il Congresso Postale Universale di Vienna del 1964 rinnova la grafica, posizionando a destra i cerchi per i bolli di vendita e di cambio; il testo francese è uguale all'ultimo testo del modello Londra. Il fondino giallo di sicurezza viene realizzato con stampa tipografica anziché in litografia.

La distribuzione inizia il 1° gennaio 1966.

La fornitura iniziale ha il nominale ancora fissato a 1s e la filigrana è ancora quella utilizzata per il modello Londra: UPU a doppio tratto.



8 dicembre 1967.


Dieser Schein wird in allen Ländern des Weltpostvereins gegen ein oder mehrere Postwertzeichen im Gesamtwert der Gebühr für einen einfachen gewöhnlichen Auslandsbrief umgetauscht.

This coupon is exchangeable in any country of the Universal Postal Union for a postage stamp or postage stamps representing the amount of postage for an ordinary single-rate letter destined for a foreign country.

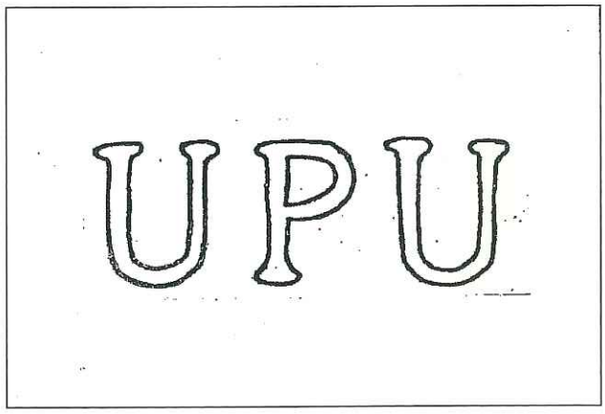
يمكن استبدال هذه القسيمة في جميع بلدان الاتحاد البريدي العالمي بطابع أو طوابع بريدية بقيمة التعليص على رسالة عادية من الوزنة الأولى برسم الخارج

於等換兌國各盟郵國萬在得券本
票郵之費郵重起信平外國寄國該

Este cupón podrá ser canjeado en todos los Países de la Unión Postal Universal por uno o varios sellos postales que representen el importe del franqueo de una carta ordinaria de porte sencillo destinada al extranjero.

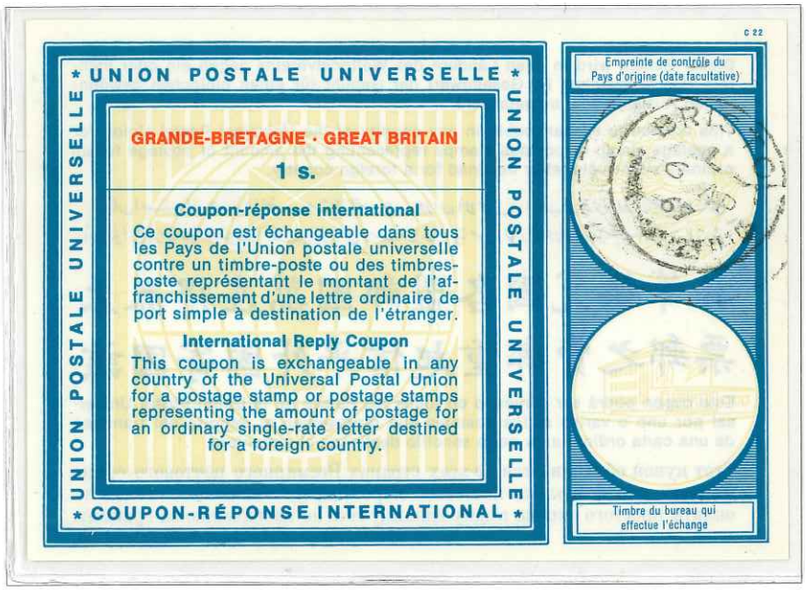
Этот купон обменивается во всех странах Всемирного почтового союза на одну или несколько почтовых марок, представляющих стоимость оплаты простого письма в одну единицу веса по назначению за границу.

Riproduzione del verso

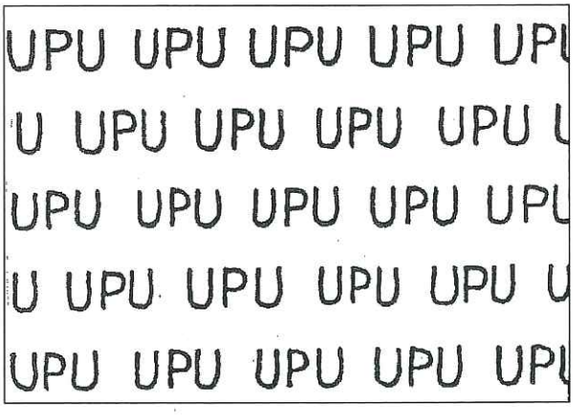


Riproduzione della filigrana

La fornitura successiva, invece, presenta ancora il nominale 1s, ma viene realizzata su carta recante la nuova filigrana con la scritta UPU "a tappeto".

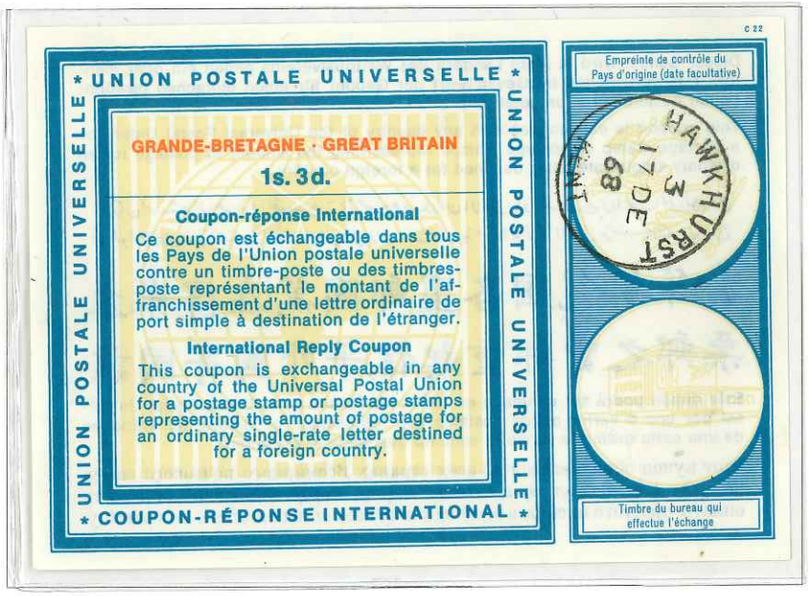


6 aprile 1967.



Riproduzione della filigrana

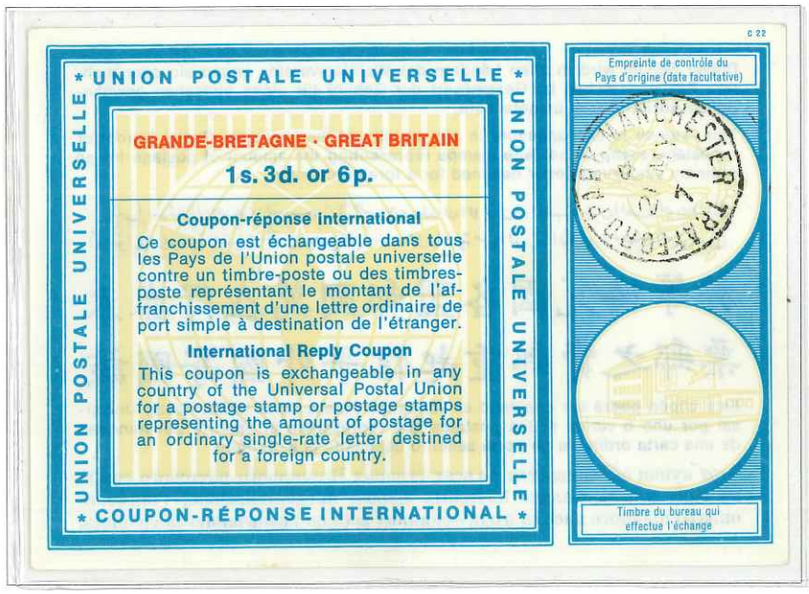
Il 16 novembre 1968 la tariffa subisce un piccolo aumento, passando a 1s 3d.



17 dicembre 1968.

Il 15 febbraio 1971 la Gran Bretagna adotta il sistema monetario decimale. I coupon con il valore non decimale in scellini vengono ritirati dagli uffici postali il 12 febbraio dello stesso anno. Il nuovo prezzo di vendita diventa 6p, arrotondato al ribasso in quanto al cambio avrebbe dovuto essere pari a 6,25 nuovi pence.

I nuovi esemplari con il doppio nominale sono distribuiti sin dalla fine dell'anno precedente.

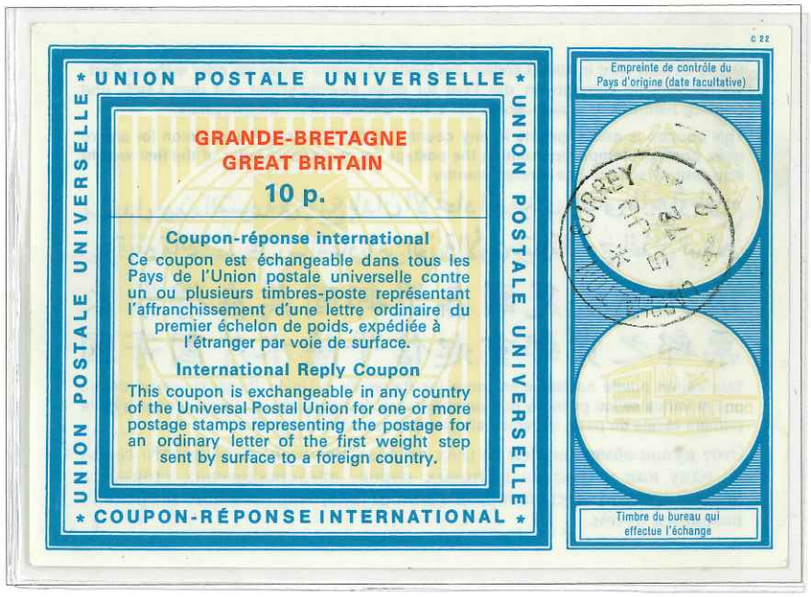


21 maggio 1971.

Il 1° luglio 1971 la tariffa aumenta a 10p.



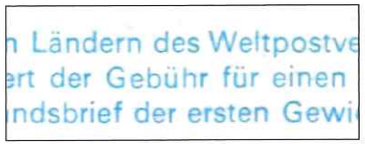
riproduzione del particolare del testo tedesco "Taxe".



5 giugno 1972.

Con le forniture del 1973 viene fornito un nuovo esemplare con il testo tedesco al verso leggermente modificato. Il sostantivo "Taxe" viene sostituito dal termine "Gebühr".





riproduzione del particolare del testo tedesco "Gebühr".

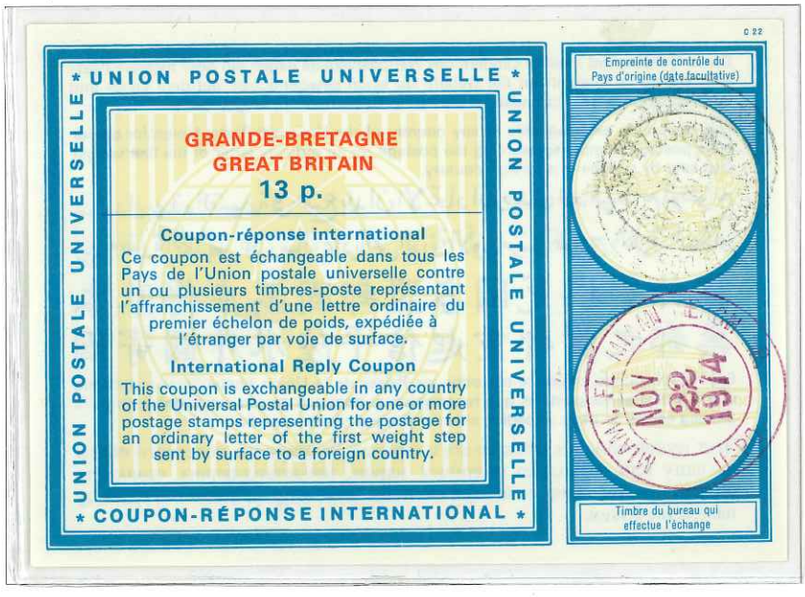
25 maggio 1973.

La tariffa aumenta a 13p il 10 settembre 1973 e normalmente viene modificata a mano.



19 giugno 1974.

Il buono-risposta definitivo con il nominale adeguato viene distribuito con molto ritardo, forse dovuto alla necessità per l'Amministrazione postale britannica di smaltire le consistenti scorte del modello precedente.



20 ottobre 1974.

La distribuzione inizia negli ultimi mesi del 1974, praticamente sul finire della validità del modello Vienna.

MODELLO LOSANNA

Nei modelli "Losanna" la filigrana UPU "a tappeto" si può presentare orizzontale o verticale. Ciò è dovuto al sistema di stampa in piano con fogli ricavati da una bobina che ha per larghezza la somma dei due lati del foglio da 50 esemplari (cm. 54,5 x 78).

Il formato è mm. 105 x 74. Su un fondo giallo a righe verticali è inserito un globo su cui si sovrappone una colomba che regge nel becco una busta. La stampa delle diciture è in azzurro. In alto a destra il simbolo UPU con diciture, all'opposto COUPON-REPONSE INTERNATIONAL su due righe e C22.

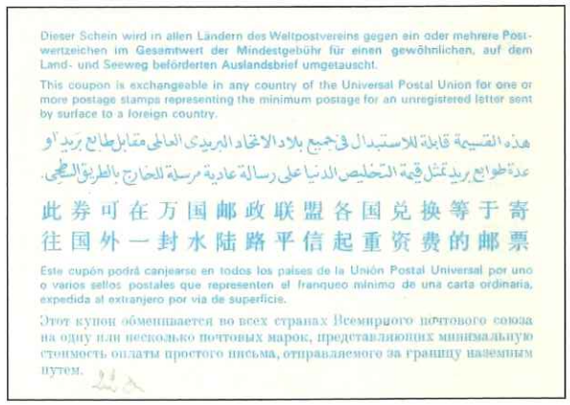
Il testo è esclusivamente in francese (lingua ufficiale dell'UPU). Nella seconda metà, in basso, un rettangolo di mm. 93 x 30 suddiviso in tre parti uguali: nel primo "Empreinte de contrôle / du pays d'origine / (date facultative)" riservato anche ad un'eventuale personalizzazione con il nome del Paese, in quella centrale "Prix de vente / (indication facultative)" riservato al prezzo di vendita, la terza "Timbre du bureau qui / effectue l'échange".

Al verso testi nelle sei lingue di lavoro dell'Unione Postale Universale: tedesco, inglese, arabo, cinese, spagnolo e russo che corrispondono al testo francese sul recto.

Il nuovo modello perviene alla fine del 1974 con il nominale immutato a 13p.



Tipo 22, filigrana orizzontale. 7 giugno 1975.



Riproduzione del verso.

Il 5 gennaio 1976 la tariffa viene elevata a 20p. Le scorte in giacenza sono modificate a penna direttamente agli sportelli, all'atto della vendita.


UNION POSTALE UNIVERSELLE
COUPON-RÉPONSE INTERNATIONAL
C 22
Ce coupon est échangeable dans tous les pays de l'Union postale universelle contre un ou plusieurs timbres-poste représentant l'affranchissement minimal d'une lettre ordinaire, expédiée à l'étranger par voie de surface.
Empreinte de contrôle du pays d'origine (date facultative)
Prix de vente (indication facultative)
20 p
~~13 p.~~
Timbre du bureau qui effectue l'échange

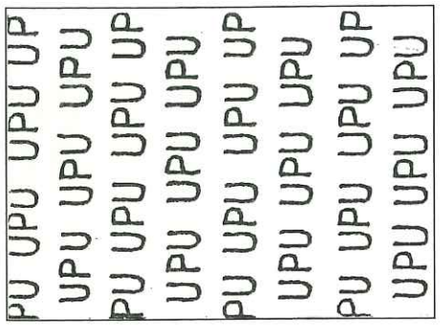
Tipo 22, filigrana orizzontale. 14 febbraio 1976.

Successivamente, la tariffa viene elevata a 25p il 13 giugno 1977, a 30p il 1° luglio 1981 ed a 35p il 3 settembre 1984. Di tali aumenti non ci sono tracce visibili in quanto l'Amministrazione britannica assunse la decisione di chiedere al Bureau International dell'UPU forniture senza indicazione del prezzo.


UNION POSTALE UNIVERSELLE
COUPON-RÉPONSE INTERNATIONAL
C 22
Ce coupon est échangeable dans tous les pays de l'Union postale universelle contre un ou plusieurs timbres-poste représentant l'affranchissement minimal d'une lettre ordinaire, expédiée à l'étranger par voie de surface.
Empreinte de contrôle du pays d'origine (date facultative)
Prix de vente (indication facultative)
Timbre du bureau qui effectue l'échange

Tipo 22, filigrana orizzontale, senza prezzo. 6 aprile 1977.

L'esemplare esiste anche nella versione con filigrana "UPU" disposta in senso verticale



Riproduzione della filigrana



Tipo 23,
filigrana verticale, senza prezzo.
5 giugno 1984

Le rimanenze del buono-risposta da 13p continuano tuttavia ad essere utilizzate ancora per qualche anno, sino ad esaurimento, modificando il prezzo di vendita a penna. Gli esemplari già corretti a penna da 13p a 20p vengono pertanto nuovamente modificati elevandone manualmente il valore nominale a 25p.



Tipo 22, filigrana orizzontale.
31 marzo 1980.

Sul finire del 1984 l'Amministrazione postale britannica riceve il "Tipo 24", in cui è stato eliminato il cerchio nel riquadro in basso a sinistra e l'indicazione della data facoltativa, come deliberato dal Congresso Postale Universale di Rio de Janeiro del 1979.



Tipo 24,
filigrana orizzontale, senza prezzo.
25 febbraio 1986.

Il 2 marzo 1987 il prezzo di vendita viene fissato a 55p.

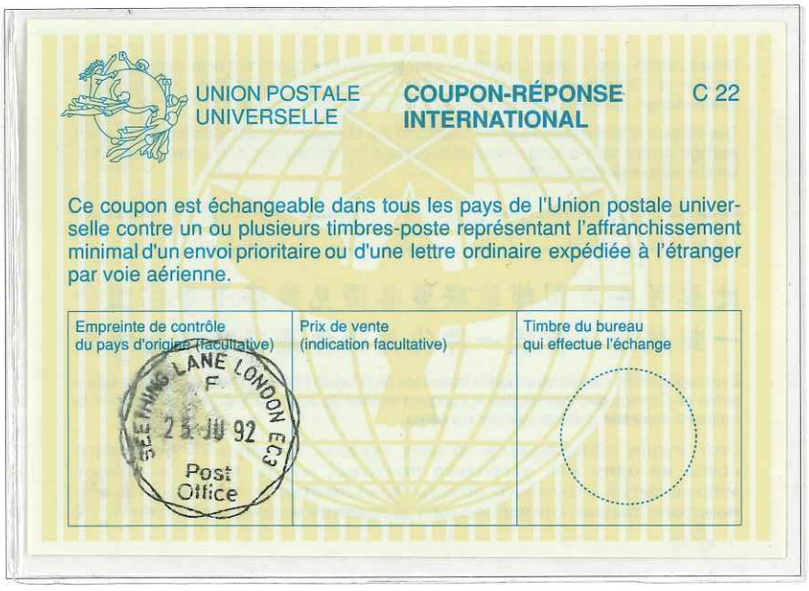


Tipo 25,
filigrana verticale, senza prezzo.
9 giugno 1988.

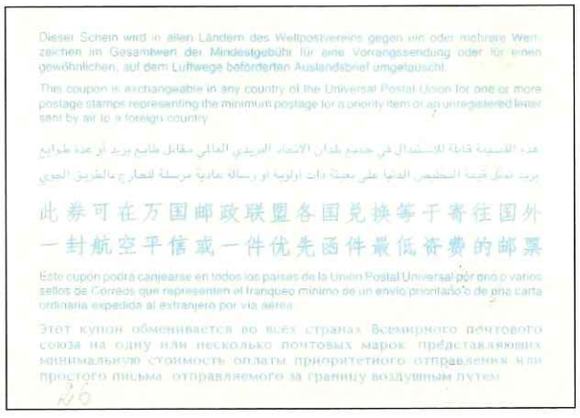
Una modifica sostanziale al servizio viene deliberata dal Congresso Postale Universale di Washington del 1989, che introduce il cambio del coupon con una affrancatura per via aerea.

La nuova tipologia introdotta a seguito del Congresso recepisce tale cambiamento.

Il 12 settembre 1990 il prezzo viene elevato a 60p.



Tipo 26, filigrana verticale, senza prezzo.
23 giugno 1992.



Riproduzione del verso.

Su iniziativa del Bureau International, viene inserita fuori riquadro, in basso a sinistra, la data "9.92" identificativa del modello. È l'ultima fornitura della tipografia Benziger, che cessa l'attività.



Tipo 27
filigrana verticale, senza prezzo.
29 novembre 1993.

L'ultima edizione di questa versione viene stampata da una nuova tipografia, la Kürzi di Einsiedeln, medesima località svizzera dove aveva sede il precedente fornitore Benziger.

I testi sono identici alla versione precedente, ma nella parte inferiore sinistra, fuori riquadro, la data diventa "8.1993".



Tipo 28,
filigrana verticale, senza prezzo.
19 ottobre 1995.

Il Congresso Postale Universale di Seoul del 1994 introduce una nuova numerazione della modulistica postale internazionale. Il buono-risposta, da modello C22, passa ad essere il modello CN01.

La prima provvista, fornita all'operatore postale britannico nell'ottobre 1995, porta la data "4.95". La stampa è effettuata dalla tipografia Impressor S.A. di Syens.



Tipo 29,
filigrana verticale, senza prezzo.
16 gennaio 1997.

La fornitura del maggio 1999 reca la nuova data "10.98".



Tipo 30,
filigrana verticale, senza prezzo.
31 dicembre 2001.

Con le forniture del 2000, il Bureau International dell'UPU stabilisce l'inserimento obbligatorio del nome del Paese richiedente, in francese, mentre resta facoltativa l'indicazione del prezzo di vendita.

L'operatore postale designato della Gran Bretagna, Royal Mail, riceve due forniture distinguibili per le dimensioni dell'indicazione "Great Britain".

Da notare che, contrariamente alla regola generale imposta dall'UPU, per la Gran Bretagna l'indicazione del paese emittente è in inglese anziché in francese.



Tipo 30,
filigrana verticale, senza prezzo.
Nome del Paese mm. 23,5.
Cambiato il 2 febbraio 2002.



Tipo 30,
filigrana verticale, senza prezzo.
Nome del Paese mm. 26,5.
31 dicembre 2001.

MODELLO PECHINO 1

Il Congresso Postale Universale di Pechino del 1999 delibera l'introduzione di un modulo completamente rivisitato, posto in distribuzione dal 1° gennaio 2002.

Il coupon misura mm. 149 x 102, ha carta più spessa del precedente ed una nuova filigrana, orizzontale, ottenuta alternando la scritta UPU a forma di croce ed una stella a otto punte, disposta orizzontalmente in corrispondenza della fascia riservata al bollo di rilascio, al nome del Paese ed al bollo di cambio.

Dopo oltre settant'anni, viene reintrodotto un termine di validità. Il primo esemplare ha validità limitata al 31 dicembre 2006. Al verso è impressa la data di stampa del modulo, nel primo gruppo numerico, con il sistema AAAAMMGG.

La Gran Bretagna, nel periodo di validità, ordina tre forniture.

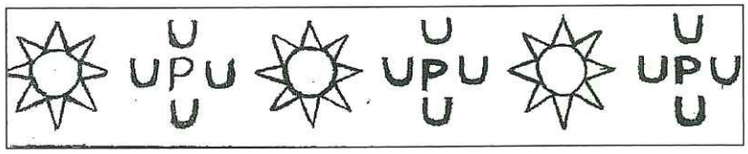


Fornitura 8 novembre 2001.
2 agosto 2002.



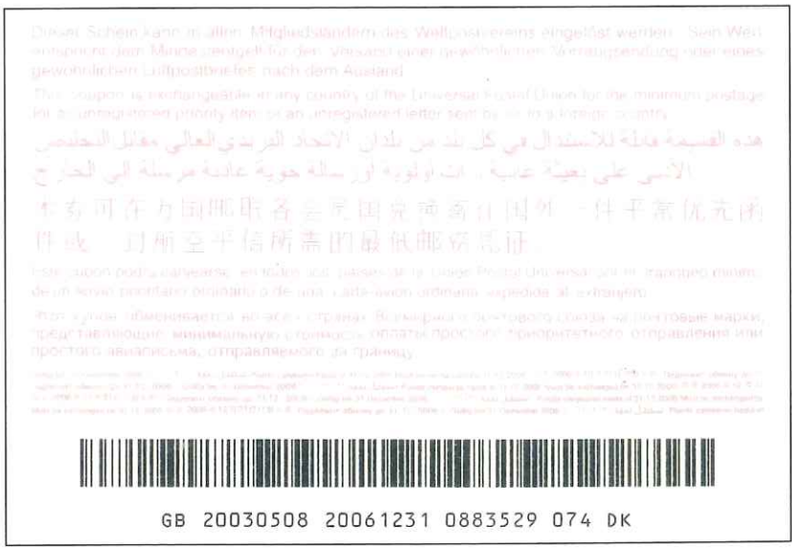
Particolare del codice alfanumerico al verso.

Riproduzione della filigrana..





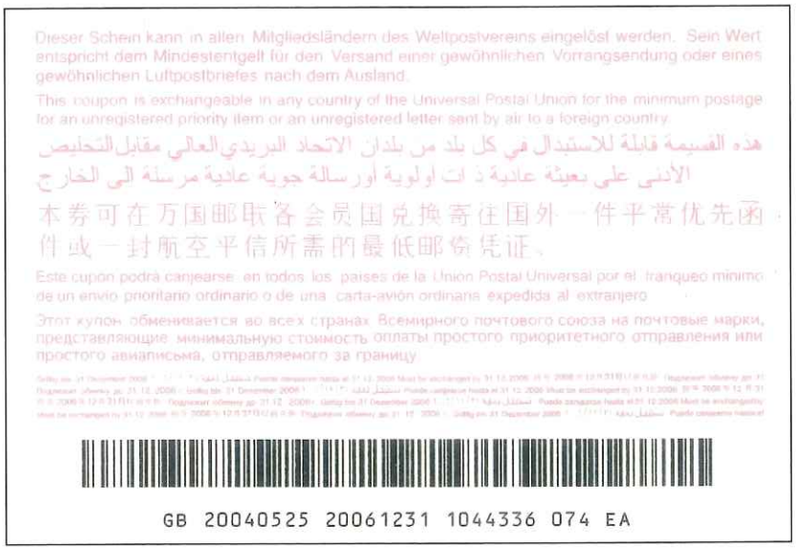
Fornitura 8 maggio 2003.
24 febbraio 2004.



Riproduzione del verso con il codice alfanumerico.



Fornitura 25 maggio 2004.
11 luglio 2005.



Riproduzione del verso con il codice alfanumerico.

MODELLO PECHINO II

Dal 1° luglio 2006 inizia la distribuzione del secondo tipo del modello Pechino, la cui scadenza viene stabilita al 31 dicembre 2009.

Disegno rinnovato, ferme le caratteristiche tecniche.

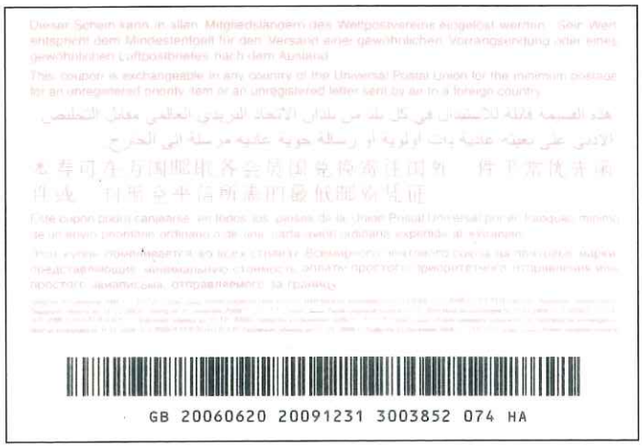
La numerazione inizia per tutti i Paesi dal n. 3000001 ed i caratteri di controllo "HA".

Al verso i nuovi testi nelle consuete sei lingue in rosso, così come i termini di validità, in caratteri più piccoli raggruppati in basso. Completa l'insieme un codice a barre con il corrispondente codice alfanumerico a seguire, preceduto dal codice assegnato al Paese di due lettere. Anche se i testi sono uguali al precedente, quello arabo è giustificato a destra.

Due le forniture.



Fornitura 20 giugno 2006.
4 agosto 2006.



Riproduzione del verso con il codice alfanumerico.

MODELLO NAIROBI

Il 24° Congresso Postale Universale era stato previsto nella capitale del Kenia, Nairobi. La decisione di spostare la sede a Ginevra è stata assunta nel febbraio del 2008, a seguito di violenze nel Paese africano.

Ha le stesse caratteristiche del modello Pechino: misura mm. 149 x 103, la filigrana è capovolta e posizionata orizzontalmente quasi al centro, alternando la scritta UPU a forma di croce ed una stella a otto punte. Per tutti i Paesi la distribuzione è stata fissata al 1° luglio 2009.

L'esemplare ha validità limitata al 31 dicembre 2013. Al verso è impressa la data di stampa del modulo, nel primo gruppo numerico, con il sistema AAAAMMGG.

Il nome del Paese, il codice in lettere maiuscole e le istruzioni in francese sono in nero.

Ai paesi aderenti è data facoltà di richiedere la stampa, al recto, della bandiera nazionale.

Al verso i testi nelle consuete sei lingue in rosso, così come i termini di validità, in caratteri più piccoli raggruppati in basso. Completa l'insieme un codice a barre con il corrispondente codice alfanumerico a seguire, preceduto dal codice Paese di due lettere.

L'operatore postale inglese ha optato per la grafica senza bandiera. Due le tirature.



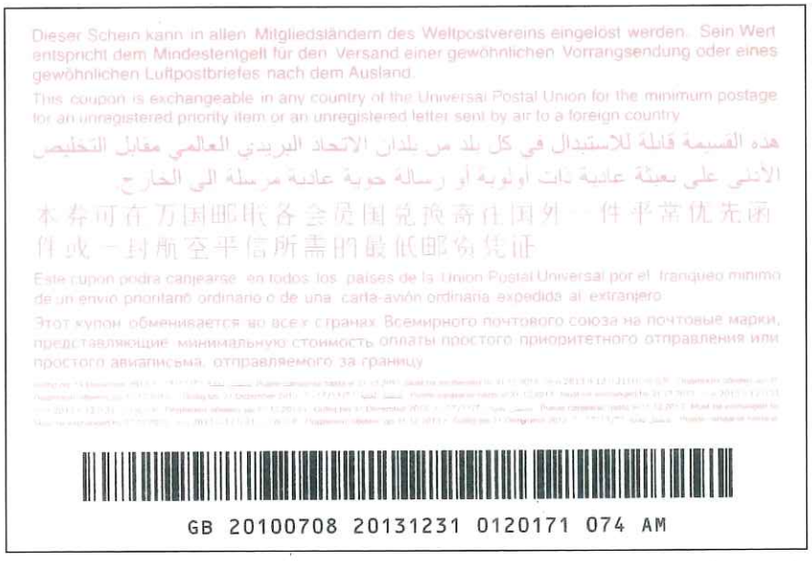
Fornitura 28 maggio 2009.
28 settembre 2009.



Particolare del codice alfanumerico al verso.



Fornitura 8 luglio 2010.
9 settembre 2010.



Riproduzione del verso con il codice alfanumerico.

In considerazione del calo dei volumi di vendita, l'operatore postale britannico decide di sospendere l'offerta al pubblico dei buoni-risposta internazionali.

Con una comunicazione inviata a tutti gli uffici postali il 17 febbraio 2012, viene indicato come ultimo giorno di vendita il successivo sabato 18 febbraio.

È la fine del servizio, che per la Gran Bretagna è durato 104 anni, 4 mesi e 17 giorni.



18 febbraio 2012.
Ultimo giorno d'uso.

Date: 17 Feb 2012
Title: Int Reply Coupons

MBS 044 - International Reply Coupons

With effect from Saturday 18 February 2012, Royal Mail will withdraw from sale, International Reply Coupons.

Due to very low current demand for IRCs and a declining trend over the last few years, Royal Mail have decided to withdraw this product.

The ability to sell the IRC product on Horizon will be removed at the close of business, Saturday 18 February 2012.

There is no change to the redemption process, please do not refuse to cash IRCs.

Full withdrawal and return instructions will be published in branchfocus from Friday 24 February.

Comunicazione ufficiale di cessazione del servizio n. MB 044 inviata a tutti gli uffici postali il 17 febbraio 2012. Il documento è stampato dalla postazione di lavoro "Horizon", in dotazione agli sportelli dell'operatore postale britannico Royal Mail.

UFFICI POSTALI CIVILI

Tra le maggiori potenze del mondo, sin dal XIX secolo la Gran Bretagna ha affermato il proprio ruolo di nazione leader nei settori del commercio e dell'economia attraverso la presenza di proprie comunità in ogni angolo della terra.

Mentre le colonie ed i domini d'oltremare sono dotati di proprie autonome amministrazioni postali, sulle quali comunque la madrepatria esercita il proprio controllo, per le comunità britanniche in paesi esteri è direttamente l'amministrazione postale del Regno Unito ad assicurare i collegamenti postali, attraverso l'istituzione di appositi uffici legittimati ad operare sulla base di convenzioni con i paesi ospitanti oppure semplicemente con il tacito gradimento di questi ultimi.

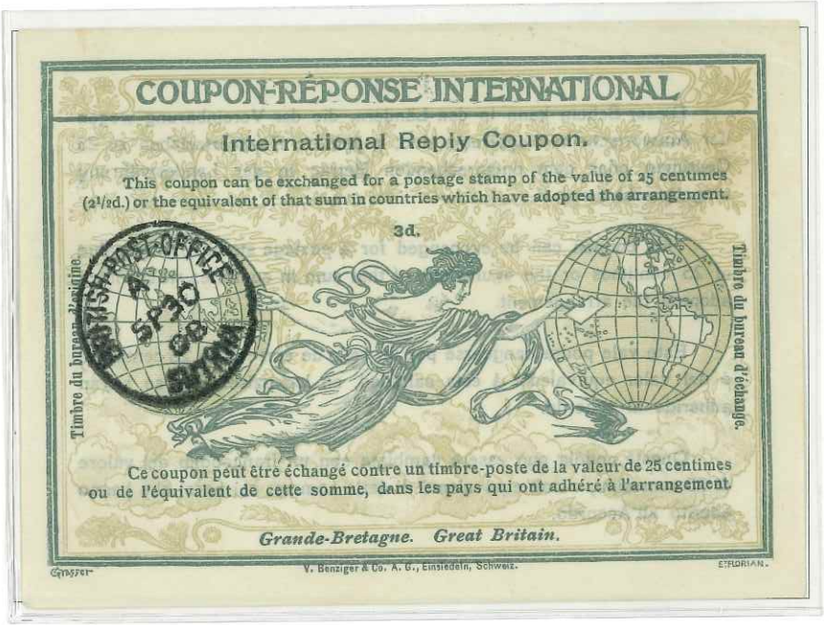
Uffici postali britannici, aperti alla generalità dell'utenza, sono quindi istituiti principalmente in Nord Africa, nel Levante ed in Estremo Oriente.

Tali uffici postali sono in genere provvisti di normali francobolli ed interi postali britannici recanti, mediante apposita sovrastampa, il valore di vendita in valuta locale.

Al contrario dei francobolli, i buoni-risposta internazionali, che pure figurano tra le carte-valori proposte all'utenza, non risultano recare alcuna sovrastampa.



Modello Roma, tipo II.
Ufficio postale britannico di Costantinopoli (Impero Ottomano).
20 dicembre 1907.
Primo anno d'uso.



Modello Roma, tipo II.
Ufficio postale britannico
di Smirne (Impero Ottomano).
30 settembre 1908.



Modello Roma, tipo II.
Ufficio postale britannico
di Shanghai (Cina).
11 luglio 1919.



Modello Londra, tipo XVIn.
Ufficio postale britannico
di Tangeri (Marocco).
12 aprile 1957.

Gli uffici postali britannici all'estero hanno anche in uso i buoni-risposta internazionali dell'Unione postale ristretta.



Commonwealth Reply Coupon, IX tipo.
Ufficio postale britannico
di Tangeri (Marocco).
24 marzo 1954.

POSTA MILITARE

Il ruolo egemone della Gran Bretagna nello scacchiere internazionale ha, da sempre, trovato linfa e supporto nella potenza militare della nazione.

Storicamente, i soldati britannici vedono la propria presenza, sia in tempi di pace che di guerra, in ogni continente, non solo nelle colonie e nei possedimenti d'oltremare, ma anche nei campi di battaglia, in nazioni ostili o sotto occupazione, oppure in contesti di cooperazione internazionale e di peacekeeping, presso nazioni amiche o sotto l'egida delle organizzazioni internazionali.

Tale situazione determina, sin dall'Ottocento, il nascere di un complesso e ben articolato sistema di posta militare, alla cui base ci sono i singoli uffici, denominati "Field Post Offices" (FPO).

Nella tradizione britannica, la pressoché totalità dei FPO è abilitata ad offrire tutti i servizi postali ed a denaro normalmente accessibili presso un comune ufficio postale.

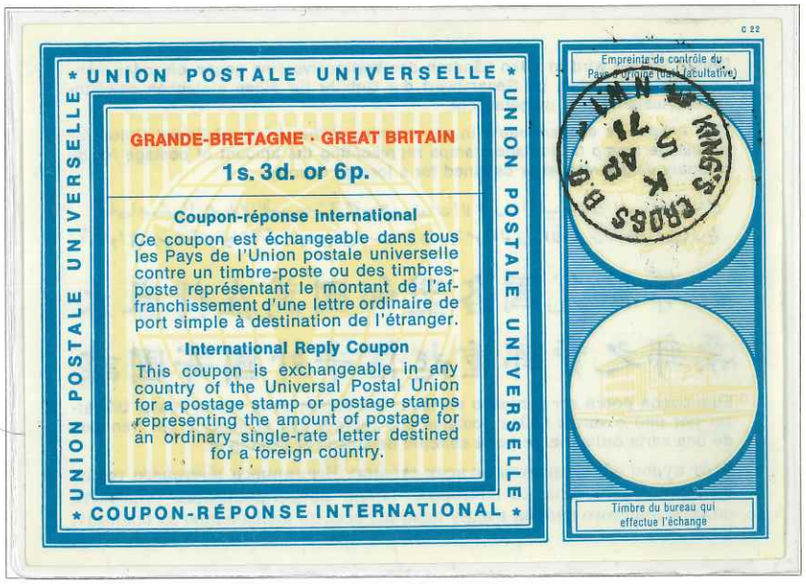
Tra i servizi offerti c'è la vendita dei francobolli e delle altre carte-valori postali, inclusi i buoni-risposta internazionali.



Modello Vienna, tipo XIX.
Ufficio di posta militare attivo a Mönchengladbach (Germania Ovest).
8 ottobre 1969.



Modello Vienna, tipo XIX.
Ufficio di posta militare attivo a Mönchengladbach (Germania Ovest).
10 marzo 1971.



Modello Vienna, tipo XX.
Ufficio di posta militare 992.
16 ottobre 1970.



Modello Vienna, tipo XXI.
Ufficio di posta militare 521.
4 luglio 1974.



Modello Losanna, tipo 25.
Ufficio di posta militare 956.
2 ottobre 1995.

USI PARTICOLARI

Il meccanismo di cambio dei buoni-risposta internazionali è molto chiaro ed è sancito, a livello UPU, sia dalla Convenzione Postale Universale che dalle norme attuative della stessa.

A livello di singoli paesi membri, le varie amministrazioni postali (ora chiamate "operatori postali designati") recepiscono la normativa UPU con disposizioni e circolari interne.

Non sempre, però, tutti gli uffici postali sono sufficientemente edotti in merito alla corretta procedura di cambio dei buoni-risposta.

In alcuni casi, invero alquanto rari, gli impiegati di sportello hanno ritenuto che il coupon fosse un vero e proprio "francobollo universale" e, come tale, avesse un proprio potere di affrancatura.

Tale utilizzo, ancorché non consentito, è stato tuttavia generalmente sempre tollerato.



17 febbraio 1999.
Busta da Gunungsitoli (Indonesia) a Dunstable (Gran Bretagna),
affrancata con un buono-risposta Tipo 29 venduto a Luton il 19 dicembre 1998.
Da notare le bande di fosforo che ne attestano il transito per i canali postali.

SCUOLA POSTALE

LE SCUOLE DI FORMAZIONE

Al fine di standardizzare le procedure operative nella complessa rete degli uffici postali del Regno Unito (ancora oggi composta da un limitato numero di "post offices" operati direttamente da Royal Mail e da un elevato numero di "sub post offices" affidati in franchising a privati), agli inizi degli anni Venti del Novecento l'amministrazione britannica istituisce apposite scuole di formazione per il personale.

Negli anni seguenti, il sistema delle scuole postali si evolve, comprendendo sezioni differenti per il servizio telegrafico, quello telefonico, per la distribuzione, per l'ingegneria, per i servizi di sportello, ecc.

Per quanto riguarda i servizi di sportello, i frequentatori dei corsi vengono formati in classi riproducenti in tutto e per tutto un vero ufficio postale. La formazione comprende la conoscenza di tutte le carte-valori ed i moduli forniti agli sportelli degli uffici postali.

Per le carte-valori (francobolli, moduli vaglia, buste postali, buoni-risposta internazionali, ecc.) si ricorre generalmente a veri esemplari opportunamente sovrastampati con la dicitura "SCHOOL SPECIMEN" o con indicazioni similari.



23 aprile 1980.
Tipo 22 con sovrastampa manuale "SCHOOL SPECIMEN"
e timbro della scuola di formazione.



20 ottobre 1988.
Tipo 25 con sovrastampa manuale
"SCHOOL SPECIMEN"
e timbro della scuola di formazione.



18 gennaio 1994.
Tipo 27 con sovrastampa manuale
"SCHOOL SPECIMEN"
e timbro della scuola di formazione.

SCUOLA POSTALE

I CORSI D'ISTRUZIONE FRANCESI

Anche l'amministrazione postale francese ha ritenuto di dotarsi di apposite scuole per formare il proprio personale.

I "Corsi d'istruzione" sono istituiti con decreto ministeriale del 9 maggio 1911 ed il loro funzionamento dettagliato con decreti dei successivi 10 agosto e 14 ottobre.

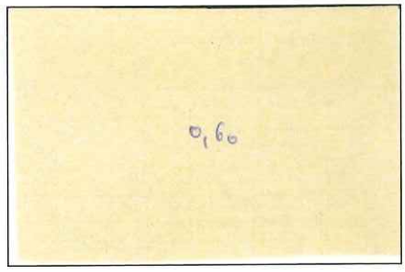
Per quanto riguarda i buoni-risposta internazionali, vengono adoperati sia veri esemplari francesi opportunamente sovrastampati (per i modelli Roma e Losanna), sia fac-simile realizzati dalla stamperia ufficiale delle carte-valori postali (modello Londra) o artigianalmente a livello regionale.

Per consentire ai partecipanti ai corsi di esercitarsi anche nel cambio dei buoni-risposta esteri, intorno alla metà degli anni Sessanta la direzione del Corso d'istruzione di Orléans realizza dei finti buoni-risposta esteri stampati al ciclostile, riproducenti le caratteristiche essenziali del modello Vienna allora in distribuzione.

Per la Gran Bretagna è noto un esemplare recante il valore di fantasia di "12 Pence", corrispondente tuttavia alla tariffa effettivamente vigente pari ad 1s (1s = 12p), e la fittizia indicazione di vendita "Manchester 15.8.1965".



15 agosto 1965.
Fac-simile di modello Vienna per i Corsi d'istruzione francesi, recante il bollo di cambio del Centro d'istruzione di Orléans in data 18 ottobre 1967.
Al verso indicazione a penna del valore di cambio, pari a 0,60 F, tariffa vigente dal 18.1.1965.



Riproduzione del verso.

UNIONE POSTALE RISTRETTA

IMPERIAL REPLY COUPON

L'idea di creare un buono-risposta per i paesi dell'Impero Britannico, a tariffa agevolata rispetto al buono-risposta internazionale dell'UPU, scaturisce da una riunione ristretta tra i delegati delle amministrazioni postali dell'Impero avuta luogo durante il Congresso Postale Universale di Stoccolma del 1924.

Il servizio, interamente gestito dall'amministrazione postale della Gran Bretagna, ha ufficialmente inizio il 4 aprile 1927, con il nome di "Imperial Reply Coupon".

Il sistema di vendita e scambio è simile a quello previsto per i buoni-risposta internazionali gestiti dell'UPU.

Il modulo, stampato in due colori litografici su carta filigranata recante il monogramma del Sovrano, reca l'allegoria della Gran Bretagna e, sullo sfondo, un oceano solcato da un veliero. Il verso del coupon è sempre bianco

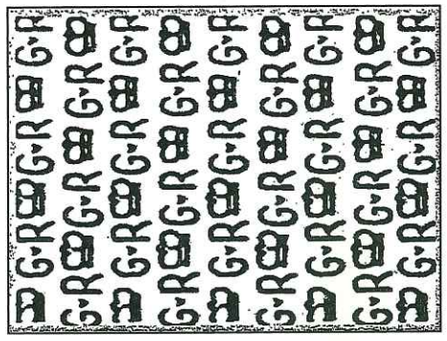
La stampa è dapprima effettuata dalla "Watelow & Sons" e, successivamente, dalla "Harrison & Sons", tipografie londinesi specializzate nelle realizzazione di carte-valori.

Il modello "Imperial" sarà in distribuzione sino a tutto il 1952.

Tariffa 2½ d.



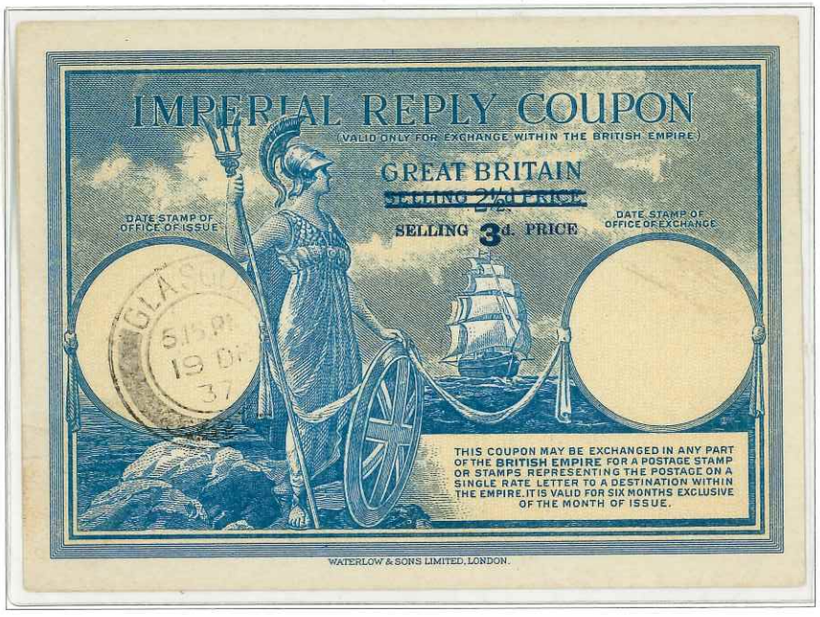
2 novembre 1932.
Tipo I. Stampa: Waterlow & Sons Limited, London.
Filigrana "GvR" a tappeto.



Riproduzione della filigrana

La tariffa viene elevata a 3d il 25 gennaio 1933. Vengono soprastampati tipograficamente gli esemplari in corso elevandoli al nuovo nominale. La distribuzione ha luogo nel successivo mese di febbraio.

Sono note due soprastampe distinte per la posizione del 3d.



19 dicembre 1937.
Tipo I. Sovrastampa con posizione in basso.



20 gennaio 1939.
Tipo I. Sovrastampa con posizione in alto.

La tariffa rimane immutata per molti anni, fino al 1959.

Ulteriori tipi sono distinguibili in genere per i termini di servizio, ma anche per la filigrana.

L'esemplare con il nuovo nominale viene distribuito qualche anno dopo, alla fine del 1935, realizzato da una nuova tipografia, la Harrison & Sons, Lith. St Martins Lane, W.C, Londra.



29 marzo 1949.
Tipo VI.
Testo su sei righe, ultima centrata.



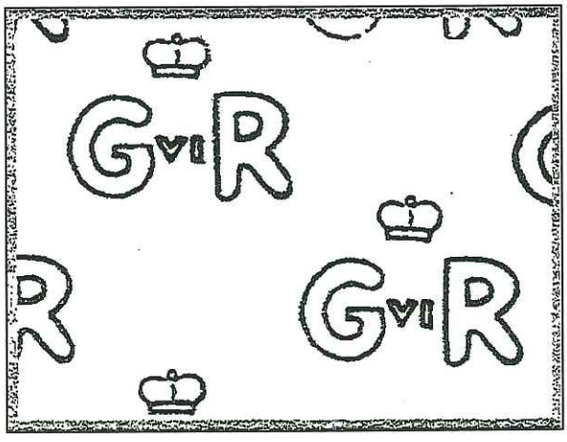
13 aprile 1951.
Tipo VII.
Nel sesto rigo ...AND BURMA...

Nella seconda metà del 1948 viene distribuito l'ultimo esemplare dell'Imperial Reply Coupon, distinguibile per la variazione del testo.

La filigrana è "GVIR", a doppio tratto, che si alterna in senso verticale scuro e chiaro.



18 ottobre 1950.
Tipo VIII.
nel sesto rigo ... AND PAKISTAN ...



Riproduzione della filigrana

COMMONWEALTH REPLY COUPON

Il modulo cambia nome nel 1953 in seguito all'evoluzione del quadro politico internazionale, diventando "Commonwealth Reply Coupon". Più sobrio rispetto al precedente, è di colore rosso, con un elaborato fondino di sicurezza grigio pallido formato dalla scritta "Commonwealth Reply Coupon" in caratteri estremamente minuti (dimensioni totali 12 x 0,5 mm) ripetuta senza fine e posizionata in modo tale da determinare l'effetto ottico di una sinusoide verticale.

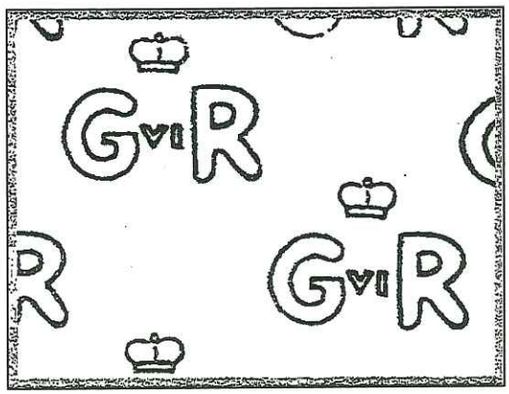
La tariffa iniziale è ancora pari a 3d.

La stampa è effettuata dalla tipografia londinese "Harrison & Sons", dapprima su carta con filigrana recante il monogramma reale e, successivamente, su carta non filigranata.

La vendita da parte degli uffici postali di Gran Bretagna ha termine il 1° novembre 1975, mentre il cambio sarà ammesso sino al successivo 3 gennaio 1976.



2 maggio 1953.
IX tipo. Stampa: HARRISON & SONS, LITH. S[T] MARTINS LANE, W.C.
Nuova filigrana a doppio tratto "GVIR".
Testo su 4 righe e termina: "in Pakistan 1 anna 9 pies".



Riproduzione della filigrana

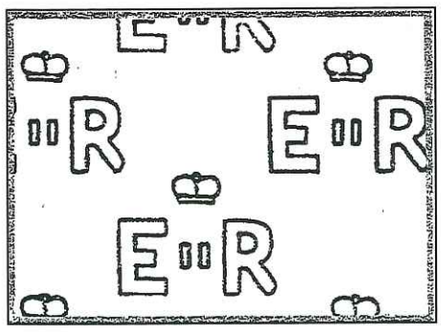
Nel mese di aprile 1958 viene distribuito il tipo XII ancora con il nominale 3d.



29 dicembre 1958.
Tipo XII.
Il testo termina: "in Pakistan 2½ annas"

Il 1° maggio 1959 la tariffa viene elevata a 5d.

Filigrana "EIIR" con le caratteristiche precedenti, ossia a doppio tratto. Tipografia: HARRISON & SONS, LITH. S[T] MARTINS LANE, W.C.



Riproduzione della filigrana



27 agosto 1959.
Tipo XII.
Il testo termina: "in Pakistan 2½ annas"

Ulteriori tipi sono dovuti soprattutto all'adeguamento dei testi. La distribuzione di un ulteriore esemplare ha luogo nel novembre 1961.



23 giugno 1965.
Tipo XIIIa.
Il testo termina: "in Pakistan 20 paisa"

Il tipo XIII è noto anche con una modifica nel testo, che da "the postage on a single rate letter" diventa "the postage on an ordinary single rate letter".



31 luglio 1967.
Tipo XIIIc.
Nel testo: "on an ordinary single-rate letter"

La tipografia modifica indirizzo e ragione sociale: Harrison & Sons Ltd, 7 Cavendish Square, London.



30 agosto 1966.
Tipo XIV.
Il testo termina: "in Pakistan 20 paisa"

Con il testo ancora modificato viene distribuito un nuovo tipo nell'aprile 1967.



3 aprile 1968.
Tipo XV.
Il testo su 5 righe termina: "and New Guinea 5d"

Il prezzo di vendita viene elevato a 7d il 16 settembre 1968, mentre l'esemplare con il nominale aggiornato viene distribuito nel successivo mese di ottobre. Da questa fornitura in poi tutti i coupon saranno senza filigrana.



27 luglio 1970.
Tipo XVI.
Il testo termina: "and New Guinea 5d".

Sul finire del 1969 entra in circolazione un nuovo tipo, di identico nominale e differente dal precedente solo per l'indicazione, nel testo, del nuovo valore di cambio in India, sceso da 25 a 20 paise.



24 settembre 1970.
Tipo XVII.
Nel testo: "in India is 20 paise"

Il 15 febbraio 1971 la Gran Bretagna modifica il proprio sistema monetario, passando al decimale. Già nel mese di gennaio viene realizzato l'esemplare con la doppia valuta che, tuttavia, per un errore in fase produttiva riporta le caratteristiche del Tipo XVI, già da tempo superato dal Tipo XVII.



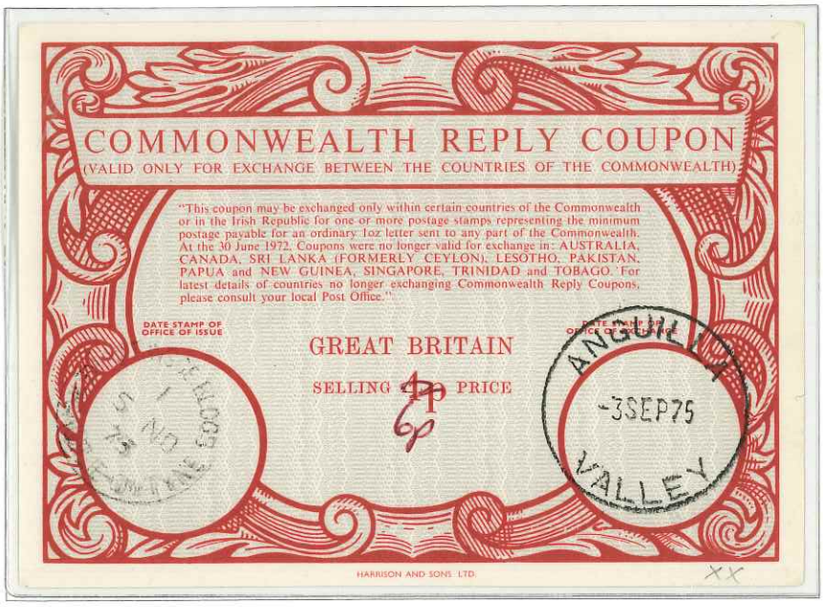
12 maggio 1971.
Tipo XVI.
Il testo termina: "and New Guinea 5d"

Il 1° luglio 1971 la tariffa viene elevata a 4p.



1° luglio 1971.
Tipo XVIII.
Il testo termina: "exchangeable in Ceylon"

Ancora con il nominale fissato a 4p, viene distribuito nell'aprile 1972 un nuovo esemplare con il testo esplicativo su otto righe.



5 novembre 1973.
Tipo XX, adeguato a penna.

Il 10 settembre 1973 la tariffa viene elevata a 6p.

I precedenti esemplari ancora in giacenza negli uffici postali vengono adeguati manualmente alla nuova tariffa.



5 febbraio 1975.
Tipo XVIII.
Il testo termina: "exchangeable in Ceylon".

L'esemplare recante il nuovo nominale viene distribuito nel novembre 1973.



15 novembre 1973.
Tipo XXI.
Testo su 11 righe.

Il 17 marzo 1975 la tariffa viene elevata a 7p.

I precedenti esemplari presenti negli uffici postali vengono adeguati manualmente alla nuova tariffa.



16 giugno 1975.
Tipo XXI.
Testo su 11 righe

La vendita dei Commonwealth Reply Coupon cessa, in Gran Bretagna, il 1° novembre 1975, mentre il cambio da parte degli uffici postali viene interrotto il 3 gennaio 1976.