



## *Emissione di due francobolli celebrativi propagandistici del Festival internazionale della Filatelia "Italia 2009"*

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno 7 marzo 2008, di due francobolli celebrativi propagandistici del Festival internazionale della Filatelia "Italia 2009", nei rispettivi valori di € 0,60 e € 0,65.

I francobolli sono stampati dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata; formato carta: mm 48 x 40; formato stampa: mm 44 x 36; dentellatura: 13¼ x 13; colori: quattro; tiratura: tre milioni e seicentomila esemplari per ciascun francobollo; fogli: dodici esemplari per ciascun valore, disposti su quattro file da tre; sulla cimosa, lungo i lati sinistro, inferiore e destro, in corrispondenza dei francobolli, è riprodotto il logo del Festival internazionale della Filatelia "Italia 2009". Sul lato superiore di ciascun foglio è riportata la scritta "IL FOGLIO DI 12 FRANCOBOLLI VALE € 7,20" per il valore di € 0,60 e "IL FOGLIO DI 12 FRANCOBOLLI VALE € 7,80" per il valore di € 0,65.

La vignetta del valore di € 0,60 raffigura, in grafica stilizzata, il Palazzo dei Congressi di Roma che ospiterà, il prossimo anno, il Festival internazionale della Filatelia "Italia 2009"; sulla destra, lungo la parete laterale esterna dell'edificio è rappresentata, idealmente, l'immagine di un francobollo. La vignetta del valore di € 0,65 raffigura, in grafica stilizzata, il Colosseo o Anfiteatro Flavio; lungo la facciata esterna destra del monumento è rappresentata, idealmente, l'immagine di un francobollo. Completano ciascun francobollo le leggende "FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA FILATELIA" e "ROMA 21-25 OTTOBRE 2009", la scritta "ITALIA", il rispettivo valore "€ 0,60" e "€ 0,65" e, in alto a destra, il logo della manifestazione.

Bozzettista: Antonio Ciaburro.

Roma, 7 marzo 2008

La doppia emissione odierna rappresenta un omaggio alla celebrazione filatelica in programma il prossimo anno con "Italia 2009", il Festival Internazionale della Filatelia organizzato da Poste Italiane in collaborazione con la Federazione fra le Società Filateliche Italiane e l'Associazione Filatelisti Italiani Professionisti. Il prestigioso evento, da tempo auspicato dal mondo dei collezionisti e degli appassionati, conferma l'attenzione che Poste Italiane riserva al mondo filatelico e che l'ha resa promotrice degli altri due eventi nazionali del genere: "Milanofil" e "Romafil".

Poste Italiane ha fortemente sostenuto l'iniziativa di "Italia 2009" convinta che una manifestazione internazionale rappresenti un importante sostegno al collezionismo, assicurando attenzione e spazio al fenomeno filatelico, sia in chiave culturale, sia in termini di movimento commerciale, e creando al tempo stesso uno spazio di informazione di respiro mondiale.

L'appuntamento è fissato dal 21 al 25 ottobre 2009 presso il Palazzo dei Congressi a Roma, che fa da cornice alle numerose collezioni filateliche provenienti dai Paesi europei ed extra europei, oltre che agli stand degli operatori dei medesimi Paesi.

Il Comitato Organizzatore è già all'opera per la migliore riuscita di un evento che si preannuncia un appuntamento importante per chiunque ami la filatelia e per tutti gli appassionati del settore. In tal senso, esprimo i miei più vivi auspici per il successo della manifestazione.

Ringrazio sin da ora la F.E.P.A. per il patrocinio concesso e la F.I.P. per il supporto fornito, i collezionisti, la stampa di settore, i Circoli e gli operatori economici legati al mondo filatelico per il loro apporto alla buona riuscita della prestigiosa iniziativa.

Massimo Sarmi  
Amministratore Delegato  
di Poste Italiane

In vendita presso gli Sportelli Filatelici delle Filiali di Poste Italiane S.p.A.,  
i Negozi "Spazio Filatelia" di Roma, Milano e Venezia  
e online sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it)

€ 1,03