Emissione di un francobollo celebrativo della Giornata della filatelia

(Autorizzata con D.P.R. 8 giugno 2007 pubblicato
nella G.U. n. 185 del 10 agosto 2007)

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno 21 ottobre 2009, di un francobollo celebrativo della Giornata della filatelia, nel valore di € 0,60.

Il francobollo è stampato dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata; formato carta: mm 40 x 30; formato stampa: mm 36 x 26; dentellatura: 13 x 13¼; colori: quadricromia; tiratura: quattro milioni di esemplari; foglio: cinquanta esemplari, valore "€ 30,00".

La vignetta raffigura, entro una cornice formata da piccole buste, un dentellato che rappresenta un ambiente in stile naïf con un alunno all'ingresso di un edificio scolastico su cui campeggia la scritta *Scuola*; arricchiscono la vignetta una stella, un sole, un albero di mele, una staccionata, due vasi fioriti e, in alto a destra, un cuore all'interno di un tassello dentellato.
Completano il francobollo la leggenda "GIORNATA DELLA FILATELIA", la scritta "ITALIA" e il valore "€ 0,60".

Bozzettista: Rita Fantini.

Roma, 21 ottobre 2009

Il francobollo, oltre ad essere uno dei "segni" della sovranità di uno stato e a costituire una prova del pagamento di un servizio, è, da sempre ed ovunque, anche portatore della storia e della cultura dei paesi emittenti e del suo tempo.
Non è sorprendente quindi che sia divenuto un oggetto di collezione, valorizzandone secondo i gusti dell'appassionato, il suo valore di affrancatura e l'utilizzo postale, il tema ed il soggetto che rappresenta, la sua tecnica di impressione, e così via.
Così come, dunque, il francobollo è testimone del suo tempo e del modo di fare comunicazione che gli è proprio, lo studio di ciò che celebra e raffigura, o del suo uso postale, permette di ricostruire e valorizzare questa testimonianza. La filatelia e la storia della posta costituiscono, quindi, uno dei capitoli della storia della comunicazione tra gli uomini; le lettere e i francobolli sono le evidenze materiali di questa storia, e in quanto tali possono diventare oggetto di interesse e di studio di un pubblico molto più ampio di quello dei soli collezionisti.

La filatelia quindi deve essere capace di rispondere a questa sfida, innovando le modalità di esporre in modo da raggiungere una platea più ampia. Ci sono stati già degli esempi di eventi nei quali i francobolli e le lettere sono parti di un contesto espositivo più ampio che permette di apprezzarne appieno il valore di testimonianza artistica, sociale e storica sopracitato.
La vera sfida per l'affermazione della filatelia nel XXI secolo è proprio questo: progettare e realizzare le manifestazioni filateliche di domani come eventi culturali multidisciplinari, da collocare in sedi aperte al grande pubblico magari in concomitanza con altri eventi di più ampio respiro, con una durata che ne consenta la visita di tutti i potenziali interessati, collezionisti o meno.

La Giornata della Filatelia, celebrata da questa emissione, è da sempre rivolta a concretizzare uno degli obiettivi più importanti di questo cammino: la diffusione del francobollo e della filatelia nelle scuole. Si tratta di una tappa importante in quanto, nell'epoca della posta elettronica e dei sistemi meccanici di affrancatura, di francobolli sulle lettere i ragazzi ne vedono sempre meno, ma possono, grazie ad eventi come questo, imparare a conoscerli ed ad apprezzarne tutti i valori sopra menzionati.

Paolo Guglielminetti
Delegato Manifestazioni e Giurie
Federazione fra le Società Filateliche Italiane

In vendita presso gli Sportelli Filatelici delle Filiali di Poste Italiane S.p.A.,
i Negozi "Spazio Filatelia" di Roma, Milano, Venezia, Napoli, Trieste
e online sul sito internet www.poste.it

€ 1,03

1060004510