

# GRAN BRETAGNA

## I BUONI-RISPOSTA INTERNAZIONALI

La Gran Bretagna si fece promotrice del servizio, formulando una proposta che fu discussa, integrata ed approvata dal Congresso Postale Universale di Roma del 1906.

La decorrenza del servizio fu fissata al 1° ottobre 1907 e la Gran Bretagna vi aderì fin dal primo momento, unitamente ad alcune delle principali colonie.

Sin dall'inizio, tutti i Paesi membri dell'Unione Postale Universale furono obbligati al cambio, sebbene alcuni di essi non aderirono immediatamente alla vendita.

Nei Congressi successivi (il Congresso rappresenta per l'UPU il massimo organo decisionale, al quale partecipano i plenipotenziari dei Paesi membri) il modulo subì rimaneggiamenti nei testi e nella grafica. Nel Congresso Postale Universale di Londra del 1929, in quello di Vienna del 1964, in quello di Losanna del 1974, in quello di Pechino nel 1999 ed in quello di Ginevra nel 2008, il modulo è stato oggetto di una profonda modifica grafica (quello del 2008 porta il nome di Nairobi, dal nome della città dove si sarebbe dovuto tenere il Congresso, poi trasferito in Svizzera a causa dei disordini in corso in Kenia). Negli altri Congressi sono invece state deliberate modifiche più o meno sostanziali dei testi, che hanno determinato i vari tipi.

La distribuzione è curata dal "Bureau International" dell'UPU a tutti i Paesi membri che ne fanno richiesta. Fino al 1993 la stampa è stata eseguita dalla tipografia svizzera Benziger di Einsiedeln, per i successivi due anni dalla Kürzi, anch'essa di Einsiedeln. Dal 1995 dalla Impressor di Syens.

## PIANO

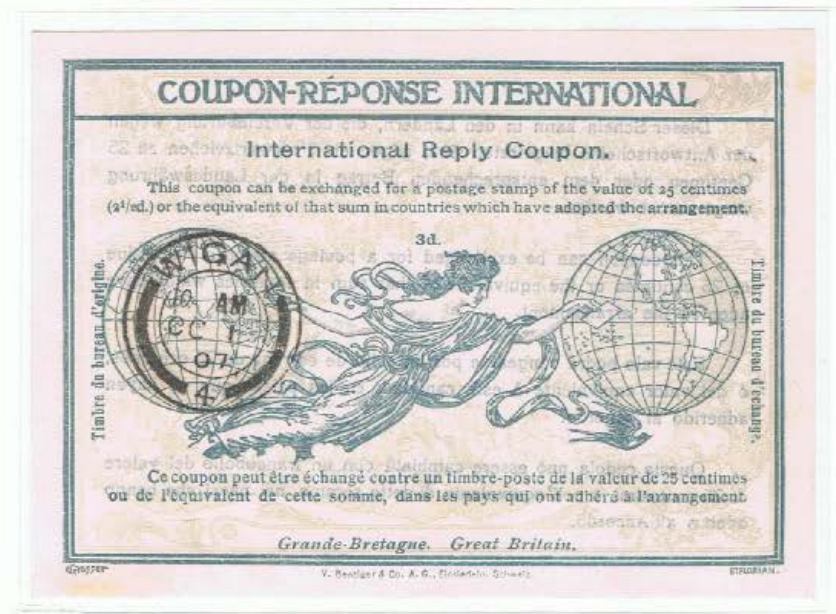
I buoni-risposta sono esposti nell'ordine cronologico dei diversi Congressi. Le eventuali varianti documentate sono inserite nei periodi di distribuzione.

- **MODELLO ROMA.** Comprende i tipi forniti, con la rara variante della filigrana "a cavallo".
- **MODELLO STOCCOLMA.** Segue l'omonimo Congresso del 1924, che modificò la grafica del modello.
- **MODELLO LONDRA.** Rappresenta il più longevo dei modelli. Adottato dal 1° luglio 1930, fu sostituito dal successivo il 1° gennaio 1966, subendo le modifiche di cinque Congressi.
- **MODELLO VIENNA.** Completamente rivisto nella grafica, fu distribuito dal 1966 ed utilizzato per dieci anni, con modifiche che interessano filigrana e testi.
- **MODELLO LOSANNA.** Grafica molto più semplice, con colore predominante giallo. È stato utilizzato dal 1976 al 2001.
- **MODELLO PECHINO.** Radicale modifica che introduce un diverso formato, una numerazione alfanumerica e la stampa obbligatoria del nome del Paese. Viene introdotto l'ologramma come caratteristica di sicurezza.
- **MODELLO NAIROBI.** Grafica nuova, ma caratteristiche tecniche immutate. Distribuito dal 2009 con validità 31 dicembre 2013. I paesi membri hanno facoltà di chiedere al Bureau dell'UPU la stampa della bandiera nazionale. È l'ultimo modello venduto dalla Gran Bretagna.
- **FIELD POST OFFICE.** Buoni-risposta utilizzati negli uffici postali militari britannici ubicati fuori dal proprio territorio nazionale.
- **IMPERIAL E COMMONWEALTH.** Buoni-risposta scambiabili nell'ambito dei Paesi dell'Impero Britannico e, successivamente, del Commonwealth.

## MODELLO ROMA

Al momento della prima fornitura, il prezzo di vendita impresso è pari a 3d.

La provvista fornita viene identificata come “II tipo”, distinguibile dal “I tipo” (adottato solo per alcuni Paesi) per la mancanza delle linee di separazione tra i testi al verso, e per il testo tedesco al verso su quattro anziché su tre righe.



1° ottobre 1907.  
Primo giorno d'uso.

La fornitura presenta varietà tipiche della stampa tipografica dei primi anni del Novecento. Esistono esemplari di formato leggermente più grande (alti 82 mm anziché 79)...



1° ottobre 1907.  
Primo giorno d'uso.

... ed esemplari con l'indicazione della ditta stampatrice impressa sulla linea di contorno del buono-risposta. La sovrapposizione è dovuta a sfasature di registro nei due passaggi tipografici di stampa necessari per la produzione del modello.

3 ottobre 1907.  
Terzo giorno d'uso.



Una parte della provvista presenta inoltre la rara variante della "filigrana a cavallo".



Riproduzione della filigrana.

14 ottobre 1907.  
Primo mese d'uso.

Un esemplare per ogni foglio da cinquanta buoni-risposta presenta una varietà nella indicazione del nome del Paese, con la mancanza del punto dopo la parola "Britain". La varietà è riscontrabile nella posizione 39 (quarto esemplare della ottava fila).



Con una successiva provvista viene fornito il "IV tipo", del valore ancora pari a 3d. Questo tipo ha le stesse caratteristiche del "III tipo", dunque il testo tedesco è su tre righe, con il nome del Paese emittente scritto in carattere grassetto.



20 ottobre 1923.

## MODELLO STOCCOLMA

Il Congresso di Stoccolma uniforma i tempi di cambio che vengono estesi a sei mesi ovunque. La tipografia soprastampa i nuovi testi sulle giacenze del VI tipo, i cui testi erano stati introdotti dal precedente Congresso di Madrid. La tariffa è elevata a 4d dall'ottobre 1925.



*riproduzione del verso*

*14 ottobre 1929.*



L'esemplare definitivo si differenzia dal precedente per il formato, più piccolo, e per i paralleli e meridiani eliminati dagli emisferi per rendere più leggibili le bollature.

I testi al verso sono stati modificati.



*1 ottobre 1928.*

Saggio in blocco di quattro.



Proviene dal volume contenente la raccolta completa in blocchi di quattro di tutti i Paesi emittenti coupons nei modelli "Roma", "Madrid", "Stoccolma" e "Londra", realizzato in occasione del Congresso Postale Universale del Cairo del 1934 come omaggio di rappresentanza per Re Fuad. Probabilmente unico in mani private.

## MODELLO LONDRA

La grafica è interamente rinnovata.

Il Congresso, tenuto a Londra nel 1929, elimina ogni limitazione di validità. Tutti i testi sono rinnovati; al verso sono su tre righe.

La decorrenza della nuova normativa internazionale viene fissata al 1° luglio 1930.

La tariffa resta ancora fissata a 4d.



19 maggio 1931.



24 ottobre 1931.

Sebbene gli esemplari provengano dalla stessa composizione, è da notare la diversa distribuzione del testo nell'ultima riga del testo francese.

## Saggio in blocco di quattro.



Proviene dal volume contenente la raccolta completa in blocchi di quattro di tutti i Paesi emittenti coupons nei modelli "Roma", "Madrid", "Stoccolma" e "Londra", realizzato in occasione del Congresso Postale Universale del Cairo del 1934 come omaggio di rappresentanza per Re Fuad. Probabilmente unico in mani private.

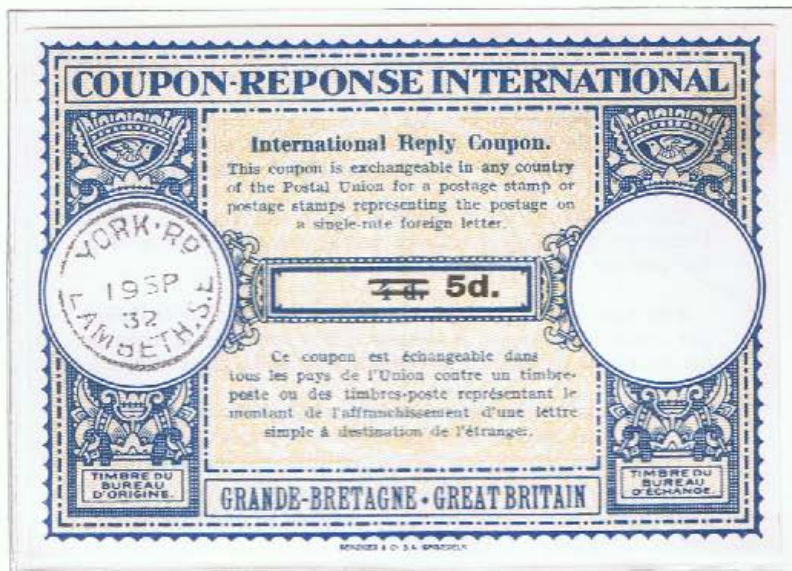


Verso la fine del 1931 la tariffa viene elevata a 5d.  
Il nuovo nominale viene dapprima adeguato a mano ...



29 aprile 1932.

... e successivamente con soprastampa tipografica sul 4d.



19 settembre 1932.

Il 25 gennaio 1933 il prezzo di vendita viene elevato a 6d.  
Prezzo adeguato a mano, su 5/ a tampone, su scorte precedenti ancora non esaurite.



28 novembre 1933.

Soprastampa tipografica 6d sul 4d.



6 giugno 1933.

La soprastampa del nuovo nominale è realizzata anche sugli esemplari con differente distribuzione del testo nell'ultima riga del testo francese.



23 luglio 1935.

Soprastampa tipografica sul 4d, già con il nominale elevato a 5d, ora elevato a 6d.



16 ottobre 1935.

L'esemplare definitivo da 6d è noto con le modifiche deliberate dal Congresso Postale Universale del Cairo del 1934.

Il primo presenta al verso il testo tedesco in caratteri normali.



10 aprile 1937.

Una fomitura successiva presenta il testo tedesco al verso in caratteri gotici.



Dieser Schein wird in allen Ländern des Weltpostvereins gegen ein oder mehrere Postwertzeichen im Gesamtwert des Gehalts für einen einfachen ausländischen Auslandsbrief umgetauscht.

4 febbraio 1939.

Si tratta della prima data nota, che anticipa di sei mesi quella indicata da Hurtré.

La fornitura comprende anche la composizione con il punto a seguire la dicitura "Timbre du Bureau d'origine" nel riquadro a sinistra.



6 febbraio 1939.

Il Congresso di Buenos Aires del 1939 modifica il testo francese che diventa "Union postale universelle" in luogo del precedente "Union", ovviamente modificando anche i testi al verso. Il testo italiano diviene di quattro righe, dalle precedenti tre.



5 novembre 1946.

Il buono-risposta è noto anche con la varietà di composizione tipografica nell'ultima riga del testo in lingua inglese, che presenta una lunghezza di 39 mm in luogo dei canonici 36,5 mm.



1° luglio 1948.

Il Congresso Postale Universale di Parigi del 1947 elimina al verso i testi in tedesco e in italiano, sostituendoli con quelli in arabo, cinese e russo.



26 ottobre 1949.

Il 18 novembre 1949 il prezzo di vendita viene elevato a 8p.  
Le modifiche inizialmente sono eseguite a penna...



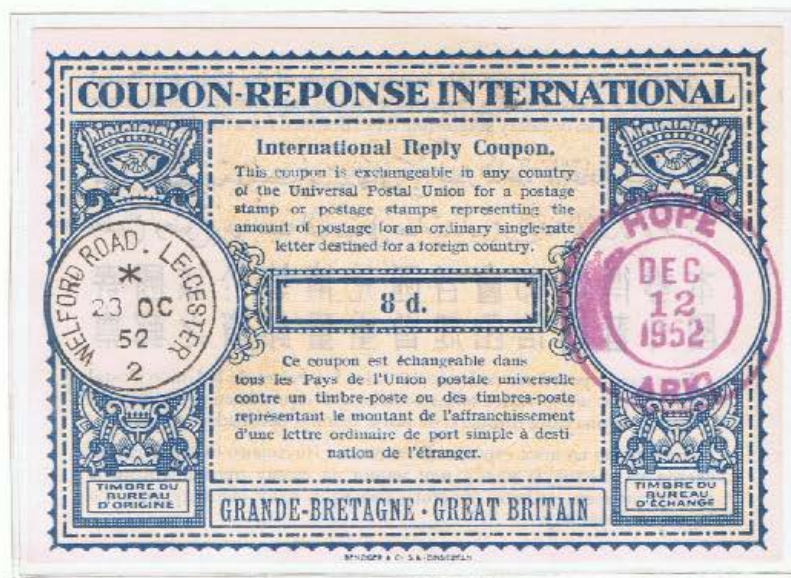
19 novembre 1949.

... poi la consueta soprastampa tipografica in nero per elevare il prezzo di vendita.



20 marzo 1950.

Due le forniture definitive di 8d, le cui caratteristiche sono quelle del Congresso di Parigi del 1947. Si distinguono per le dimensioni dell'indicazione del nome della tipografia.



23 ottobre 1952. Lunghezza mm. 17 (tipo XV).



5 novembre 1952. Prima data nota.  
Lunghezza mm. 13 (tipo XVa).



Il modello con le caratteristiche deliberate dal Congresso di Bruxelles appare il 3 settembre 1953, con il nominale di 8d e sarà utilizzato con tale tariffa fino alla fine dell'anno.



3 settembre 1953.  
Primo giorno d'uso.

Il 1° gennaio 1954 la tariffa viene elevata a 9d.

Va precisato che la decisione di aumentare la tariffa a 9d era stata presa con largo anticipo e con largo anticipo era stata richiesta la fornitura all'UPU.

Il tipo, infatti, ha le caratteristiche deliberate dal Congresso di Parigi e non da quello di Bruxelles del 1952.



10 agosto 1954.

Furono effettuate varie forniture successive, tutte con le caratteristiche deliberate del Congresso di Bruxelles, con la presenza in alto a destra della dicitura "FORMULE C22".

Sulla base della lunghezza dell'ultima riga del testo inglese al verso, si determinano due varianti: XVIu e XVIIn.



Universal Postal  
the amount of  
country.

Il punto sotto la "u" di "amount".

5 agosto 1954.  
Prima data nota.

Universal Postal  
the amount of  
country.

Il punto sotto la "n" di "amount".



12 aprile 1957.  
Ufficio postale inglese a Tangeri  
(Marocco).

Il 1° maggio 1959 la tariffa viene elevata a 1s.

Come per il tipo precedente, la decisione di aumentare la tariffa è stata presa con largo anticipo e con anticipo era stata richiesta la fornitura.

Il tipo, infatti, ha le caratteristiche deliberate dal Congresso Postale Universale di Bruxelles e non quelle del Congresso di Ottawa, la cui nuova versione era già in distribuzione dal 1° aprile.



*15 maggio 1959.*

Ben visibile la dicitura "FORMULE C22" in alto a destra, fuori riquadro.

Furono effettuate varie forniture successive, tutte con le caratteristiche del Congresso di Ottawa, con la presenza in alto a destra, fuori riquadro, della dicitura "C22".

Sulla base dell'altezza del testo arabo, si determinano due varianti: XVII la cui altezza è di mm. 11 e XVIIa di mm. 7.



*Tipo XVII.  
13 febbraio 1961.*



*Tipo XVIIa.  
11 marzo 1965.*

## MODELLO VIENNA

Il Congresso Postale Universale di Vienna del 1964 rinnovò la grafica, posizionando a destra i cerchi per i bolli di vendita e di cambio; il testo francese è uguale all'ultimo testo del modello Londra.

Il fondino giallo di sicurezza viene realizzato con stampa tipografica anziché in litografia.

La distribuzione inizia il 1° gennaio 1966.

La fornitura iniziale ha il nominale ancora fissato a 1s e la filigrana è ancora quella utilizzata per il modello Londra: UPU a doppio tratto.



8 dicembre 1967.

La fornitura successiva, invece, presenta ancora il nominale 1s, ma viene realizzata su carta recante la nuova filigrana con la scritta UPU "a tappeto".



6 aprile 1967.

Il 16 novembre 1968 la tariffa subisce un piccolo aumento, passando a 1s 3d.



17 dicembre 1968.

Il 15 febbraio 1971 la Gran Bretagna adotta il sistema monetario decimale. I coupon con il valore non decimale in scellini vennero ritirati il 12 febbraio dello stesso anno. Il nuovo prezzo di vendita diventa 6p, arrotondato al ribasso in quanto avrebbe dovuto essere pari a 6,25 nuovi pence. I nuovi esemplari con il doppio nominale sono distribuiti fin dalla fine dell'anno precedente.



21 maggio 1971.

Il 1° luglio 1971 la tariffa aumenta a 10p.

In allen Ländern des Weltpostvereins  
amtwert der Taxe für einen  
Auslandsbrief der ersten Gewichtsstufe

riproduzione del particolare  
del testo tedesco "Taxe".

5 giugno 1972.



Con le forniture del 1973 viene fornito un nuovo esemplare con il testo tedesco al verso leggermente modificato. Il sostantivo "Taxe" viene sostituito dal termine "Gebühr".



In allen Ländern des Weltpostvereins  
amtwert der Gebühr für einen  
Auslandsbrief der ersten Gewichtsstufe

riproduzione del particolare  
del testo tedesco "Gebühr".

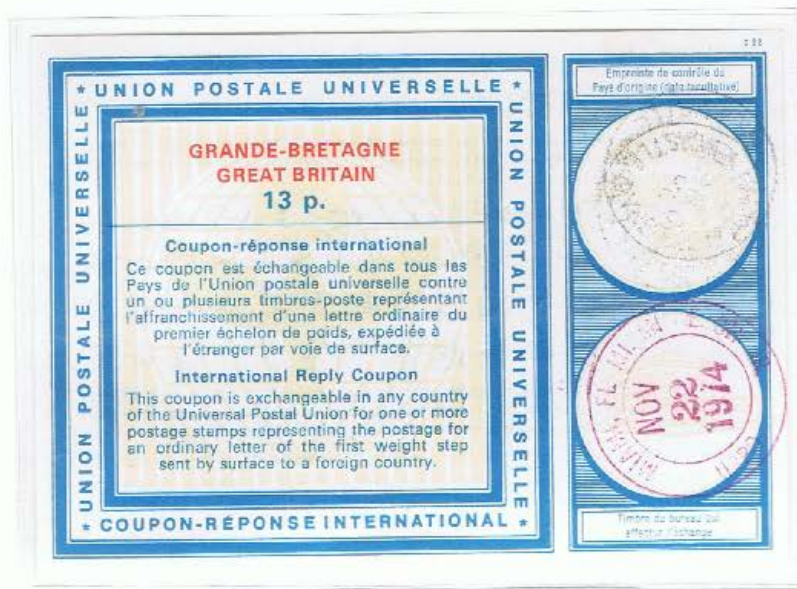
25 maggio 1973.

La tariffa aumenta a 13p il 10 settembre 1973 e normalmente viene modificata manualmente.



19 giugno 1974.

Il definitivo con il nominale adeguato viene distribuito con molto ritardo, forse dovuto alle consistenti scorte del modello precedente.



20 ottobre 1974.

La distribuzione inizia negli ultimi mesi del 1974, praticamente sul finire della validità.



## MODELLO LOSANNA

Nei modelli "Losanna" la filigrana UPU "a tappeto" si può presentare orizzontale o verticale. Ciò è dovuto al sistema di stampa in piano con fogli ricavati da una bobina che ha per larghezza la somma dei due lati del foglio da 50 esemplari (cm. 54,5 x 78).

Il formato è mm. 105 x 74. Su un fondo giallo a righe verticali è inserito un globo su cui si sovrappone una colomba che regge nel becco una busta. La stampa delle diciture è in azzurro. In alto a destra il simbolo UPU con diciture, all'opposto COUPON-REPONSE INTERNATIONAL su due righe e C22.

Il testo è esclusivamente in francese (lingua ufficiale dell'UPU). Nella seconda metà, in basso, un rettangolo di mm. 93 x 30 suddiviso in tre parti uguali: nel primo "Empreinte de contrôle / du pays d'origine / (date facultative)" riservato anche ad un'eventuale personalizzazione con il nome del Paese, in quella centrale "Prix de vente / (indication facultative)" riservato al prezzo di vendita, la terza "Timbre du bureau qui / effectue l'échange".

Al verso testi in sei lingue: tedesco, inglese, arabo, cinese, spagnolo e russo che corrispondono al testo francese sul recto.

Il nuovo modello perviene alla fine del 1974 con il nominale immutato a 13p.



*Tipo 22, filigrana orizzontale.  
7 giugno 1975.*

Il 5 gennaio 1976 la tariffa viene elevata a 20p. Le scorte in giacenza vengono modificate a penna direttamente agli sportelli, all'atto della vendita.



*Tipo 22, filigrana orizzontale.  
14 febbraio 1976.*

Successivamente, la tariffa viene elevata a 25p il 13 giugno 1977, a 30p il 1° luglio 1981 ed a 35p il 3 settembre 1984. Di tali aumenti non ci sono tracce visibili in quanto l'Amministrazione inglese prese la decisione di chiedere al Bureau International dell'UPU forniture senza indicazione del prezzo.



*Tipo 22,  
filigrana orizzontale, senza prezzo.  
6 aprile 1977.*

L'esemplare esiste anche nella versione con filigrana "UPU" disposta in senso verticale



*Tipo 23,  
filigrana verticale, senza prezzo.  
5 giugno 1984*

Sul finire del 1984 l'Amministrazione postale inglese riceve il "Tipo 24", in cui è stato eliminato il cerchio nel riquadro in basso a sinistra e l'indicazione della data facoltativa, in applicazione della specifica modifica deliberata dal Congresso Postale Universale di Rio de Janeiro del 1979.



*Tipo 24,  
filigrana orizzontale, senza prezzo.  
25 febbraio 1986*

Il 2 marzo 1987 il prezzo di vendita viene fissato a 55p.



*Tipo 25,  
filigrana verticale, senza prezzo.  
9 giugno 1988.*

Una modifica sostanziale al servizio viene deliberata dal Congresso Postale Universale di Washington del 1989, che introduce il cambio del coupon con una affrancatura per via aerea.

La nuova tipologia introdotta a seguito del Congresso recepisce tale cambiamento.

Il 12 settembre 1990 il prezzo viene elevato a 60p.



*Tipo 26  
filigrana verticale, senza prezzo.  
23 giugno 1992.*

Su iniziativa del Bureau International, viene inserita fuori riquadro, in basso a sinistra, la data "9.92" identificativa del modello. È l'ultima fornitura della tipografia Benziger, che cessa l'attività.



*Tipo 27  
filigrana verticale, senza prezzo.  
29 novembre 1993.*

L'ultima edizione di questa versione viene stampata da una nuova tipografia, la Kürzi di Einsiedeln, medesima località svizzera dove aveva sede il precedente fornitore Benziger.

I testi sono identici alla versione precedente, ma nella parte inferiore sinistra, fuori riquadro, la data diventa "8.1993".



*Tipo 28.  
filigrana verticale, senza prezzo.  
19 ottobre 1995.*

Il Congresso di Seoul del 1994 introduce una nuova numerazione della modulistica postale internazionale. Il buono-risposta, da modello C22, passa ad essere il modello CN01. La prima provvista, fornita all'Amministrazione inglese nell'ottobre 1995, porta la data 4.95. La stampa è effettuata dalla tipografia Impressor S.A. di Syens.



*Tipo 29,  
filigrana verticale, senza prezzo.  
16 gennaio 1997.*

La fornitura del maggio 1999 reca la nuova data 10.98



*Tipo 30,  
filigrana verticale, senza prezzo.  
31 dicembre 2001.*

Con le forniture del 2000, il Bureau stabilisce l'inserimento obbligatorio del nome in francese del Paese richiedente, mentre resta facoltativa l'indicazione del prezzo di vendita.

La Gran Bretagna riceve due forniture distinguibili per le dimensioni dell'indicazione "Great Britain".



*Tipo 30,  
filigrana verticale, senza prezzo.  
dimensione mm. 23,5.  
Cambiato il 2 febbraio 2002.*



*Tipo 30,  
filigrana verticale, senza prezzo.  
dimensione mm. 26,5.  
31 dicembre 2001.*

## MODELLO PECHINO I

Il Congresso Postale Universale di Pechino del 1999 delibera l'introduzione di un modulo completamente rivisitato, posto in distribuzione dal 1° gennaio 2002.

Il coupon misura mm. 149 x 102, ha carta più spessa del precedente ed una nuova filigrana, orizzontale, ottenuta alternando la scritta UPU a forma di croce ed una stella a otto punte, disposta orizzontalmente in corrispondenza della fascia riservata al bollo di rilascio, al nome del Paese ed al bollo di cambio.

Dopo oltre settant'anni, viene reintrodotta un termine di validità. Il primo esemplare ha validità limitata al 31 dicembre 2006. Al verso è impressa la data di stampa del modulo, nel primo gruppo numerico, con il sistema AAAAMMGG.

La Gran Bretagna, nel periodo di validità, ordina tre forniture.

		CN 01
		<b>COUPON-RÉPONSE INTERNATIONAL</b>
<b>UNION POSTALE UNIVERSELLE</b>		<p>Ce coupon est échangeable dans tous les pays de l'Union postale universelle contre l'affranchissement minimal d'un envoi prioritaire ordinaire ou d'une lettre-avion ordinaire expédié à l'étranger.</p> <p>A échanger jusqu'au 31.12.2006</p>
<p>Empreinte de contrôle du pays d'origine (facultative)</p> 	Grande-Bretagne	<p>Timbre du bureau qui effectue l'échange</p> 
La lettre — une voie vers l'alphabétisation		<p>Ne pas apposer l'empreinte du timbre à date hors de ce cadre</p>

*Fornitura 8 novembre 2001.*



GB 20011108 20061231 0482218 074 BW



CN 01

**COUPON-RÉPONSE INTERNATIONAL**

Ce coupon est échangeable dans tous les pays de l'Union postale universelle contre l'affranchissement minimal d'un envoi prioritaire ordinaire ou d'une lettre-avion ordinaire expédié à l'étranger.

A échanger jusqu'au 31.12.2006

UNION POSTALE  
UNIVERSELLE

Empreinte de contrôle du pays d'origine (facultative)

WERSLEY BENFLEET ESSEX  
A  
24.05.04  
GB  
Post Office

Grande-Bretagne

La lettre — une voie vers l'alphabétisation

Timbre du bureau qui effectue l'échange

Ne pas apposer l'empreinte du timbre à date hors de ce cadre

*Fornitura 8 maggio 2003*

CN 01

**COUPON-RÉPONSE INTERNATIONAL**

Ce coupon est échangeable dans tous les pays de l'Union postale universelle contre l'affranchissement minimal d'un envoi prioritaire ordinaire ou d'une lettre-avion ordinaire expédié à l'étranger.

A échanger jusqu'au 31.12.2006

UNION POSTALE  
UNIVERSELLE

Empreinte de contrôle du pays d'origine (facultative)

SALISBURY AVENUE CHELSEA  
B  
11.05.05  
GB  
Post Office

Grande-Bretagne

La lettre — une voie vers l'alphabétisation

Timbre du bureau qui effectue l'échange

Ne pas apposer l'empreinte du timbre à date hors de ce cadre

*Fornitura 25 maggio 2004*

## MODELLO PECHINO II

Dal 1° luglio 2006 inizia la distribuzione del II tipo del modello Pechino, la cui scadenza viene stabilita al 31 dicembre 2009.

Disegno rinnovato, ferme le caratteristiche tecniche.

La numerazione inizia per tutti i Paesi dal n. 3000001 e le lettere HA.

Al verso i nuovi testi nelle consuete sei lingue in rosso, così come i termini di validità, in caratteri più piccoli raggruppati in basso. Completa l'insieme un codice a barre con il corrispondente codice alfanumerico a seguire, preceduto dal codice assegnato al Paese su due lettere. Anche se i testi sono uguali al precedente, quello arabo è giustificato a destra.

Due le forniture.



*Fornitura 20 giugno 2006.*



GB 20060620 20091231 3003852 074 HA

## MODELLO NAIROBI

Il 24° Congresso Postale Universale era stata previsto nella capitale del Kenia, Nairobi. La decisione di spostare la sede a Ginevra è stata assunta nel febbraio del 2008, a seguito di violenze nel Paese africano.

Ha le stesse caratteristiche del modello Pechino: misura mm. 149 x 103, la filigrana è capovolta e posizionata orizzontalmente quasi al centro, alternando la scritta UPU a forma di croce ed una stella a otto punte. Per tutti i Paesi la distribuzione è stata fissata al 1° luglio 2009, ma non ovunque è stata osservata.

L'esemplare ha validità limitata al 31 dicembre 2013. Al verso è impressa la data di stampa del modulo, nel primo gruppo numerico, con il sistema AAAAMMGG.

Il nome del Paese, con il relativo codice in lettere maiuscole, e le istruzioni in francese sono in nero.

Ai paesi aderenti è data facoltà di richiedere la stampa, al recto, della bandiera nazionale.

Al verso i testi nelle consuete sei lingue in rosso, così come i termini di validità, in caratteri più piccoli raggruppati in basso. Completa l'insieme un codice a barre con il corrispondente codice alfanumerico a seguire, preceduto dal codice assegnato al Paese su due lettere. L'Amministrazione postale inglese ha optato per la grafica senza bandiera.



*Fornitura 28 maggio 2009.*



GB 20090528 20131231 0037529 074 AD

In considerazione del calo dei volumi di vendita, l'operatore postale britannico decide di sospendere l'offerta al pubblico dei buoni-risposta internazionali.

Con una comunicazione inviata a tutti gli uffici postali il 17 febbraio 2012, viene indicato come ultimo giorno di vendita il successivo sabato 18 febbraio.

È la fine del servizio, che per la Gran Bretagna è durato 104 anni, 4 mesi e 17 giorni.



*18 febbraio 2012.  
Ultimo giorno d'uso.*

*Comunicazione ufficiale di cessazione del servizio n. MB 044 inviata a tutti gli uffici postali il 17 febbraio 2012. Il documento è stampato dalla postazione di lavoro "Horizon", in dotazione agli sportelli dell'operatore postale britannico Royal Mail.*

Date: 17 Feb 2012  
Title: Int Reply Coupons

MBS 044 - International Reply Coupons

With effect from Saturday 18 February 2012, Royal Mail will withdraw from sale, International Reply Coupons.

Due to very low current demand for IRCs and a declining trend over the last few years, Royal Mail have decided to withdraw this product.

The ability to sell the IRC product on Horizon will be removed at the close of business, Saturday 18 February 2012.

There is no change to the redemption process, please do not refuse to cash IRCs.

Full withdrawal and return instructions will be published in branchfocus from Friday 24 February.

## FIELD POST OFFICE

I buoni-risposta erano disponibili anche presso gli uffici postali militari, soprattutto in tempo di pace.



Modello Vienna, tipo XIX.  
Ufficio di posta militare attivo a  
Mönchengladbach (Germania Ovest).  
8 ottobre 1969.



Modello Vienna, tipo XX.  
Ufficio di posta militare 992.  
16 ottobre 1970.



*Modello Vienna, tipo XXI.  
Ufficio di posta militare 521.  
4 luglio 1974.*



*Modello Losanna, tipo 25.  
Ufficio di posta militare 956.  
2 ottobre 1995.*

UNIONE POSTALE RISTRETTA  
IMPERIAL REPLY COUPON

L'idea di creare un buono-risposta per i paesi dell'Impero Britannico, a tariffa agevolata rispetto al buono-risposta internazionale dell'UPU, scaturisce da una riunione ristretta tra i delegati delle amministrazioni postali dell'Impero avuta luogo durante il Congresso Postale Universale di Stoccolma del 1924.

Il servizio, interamente gestito dall'amministrazione della Gran Bretagna, ha ufficialmente inizio il 4 aprile 1927, con il nome di "Imperial Reply Coupon".

Il sistema di vendita e scambio è simile a quello previsto per i buoni-risposta internazionali gestiti dell'UPU.

Il modulo, stampato in due colori litografici su carta filigranata recante il monogramma del Sovrano, reca l'allegoria della Gran Bretagna e, sullo sfondo, un oceano solcato da un veliero.

La stampa è dapprima effettuata dalla "Waterlow & Sons" e, successivamente, dalla "Harrison & Sons", tipografie londinesi specializzate nella realizzazione di carte-valori.

Il modello "Imperial" sarà in distribuzione sino a tutto il 1952.

Tariffa 2½ d.



2 novembre 1932.

*I tipo. Stampa: Waterlow & Sons Limited, London. Filigrana "GVR" a tappeto.*

La tariffa fu elevata a 3d il 25 gennaio 1933. Furono soprastampati tipograficamente gli esemplari in corso elevandoli al nuovo nominale. La distribuzione avvenne nel successivo mese di febbraio. Sono note due soprastampe distinte per la posizione del 3d.



19 dicembre 1937. Posizione in basso.



20 gennaio 1939. Posizione in alto.



La tariffa resterà immutata per molti anni, fino al 1959.

Ulteriori tipi sono distinguibili in genere per i termini di servizio, ma anche per la filigrana.

L'esemplare con il nuovo nominale sarà distribuito qualche anno dopo, alla fine del 1935, realizzato da una nuova tipografia: Harrison & Sons, Lith. S<sup>t</sup> Martins Lane, W.C.



29 marzo 1949.

Tipo VI.

Testo su sei righe, ultima centrata.



13 aprile 1951.

Tipo VII.

Nel sesto rigo ...AND BURMA ...

Nella seconda metà del 1948 viene distribuito l'ultimo esemplare, distinguibile per il testo. La filigrana è "GviR", a doppio tratto, che alterna in senso verticale scuro e chiaro.



18 ottobre 1950.

Tipo VIII.

nel sesto rigo ... AND PAKISTAN ...

### COMMONWEALTH REPLY COUPON

Il modulo cambia nome nel 1953 in seguito all'evoluzione del quadro politico internazionale, diventando "Commonwealth Reply Coupon". Più sobrio rispetto al precedente, è di colore rosso, con un elaborato fondino di sicurezza grigio pallido formato dalla scritta "Commonwealth Reply Coupon" in caratteri estremamente minuti (dimensioni totali 12 x 0,5 mm) ripetuta senza fine e posizionata in modo tale da determinare l'effetto ottico di una sinusoide verticale. La tariffa iniziale è ancora pari a 3d.

La stampa è effettuata dalla tipografia londinese "Harrison & Sons", dapprima su carta con filigrana recante il monogramma reale c, successivamente, su carta non filigranata.

La vendita da parte degli uffici postali di Gran Bretagna ha termine il 1° novembre 1975, mentre il cambio sarà ammesso sino al successivo 3 gennaio 1976.

2 maggio 1953.

IX tipo. Stampa: Harrison & Sons,  
Lith. S' Martins Lane, W.C.

Nuova filigrana a doppio tratto "GviR".

Testo su 4 righe e termina... In  
Pakistan 1 anna 9 pies.



Nel mese di aprile 1958 viene distribuito il tipo XII ancora con il nominale 3d.



29 dicembre 1958.

**Tipo XII.**

Il testo termina ... in Pakistan 2½ annas...

Il 1° maggio 1959 la tariffa viene elevata a 5d.

Filigrana "E11R" con le caratteristiche precedenti, ossia a doppio tratto.

Tipografia: Harrison & Sons, Lith. S<sup>t</sup> Martins Lane, W.C.



27 agosto 1959.

**Tipo XII.**

Il testo termina ... in Pakistan 2½ annas...

Ulteriori tipi sono dovuti soprattutto all'adeguamento dei testi. La distribuzione di un ulteriore esemplare avviene nel novembre 1961.



23 giugno 1965.

**Tipo XIIIa.**

*Il testo termina ... in Pakistan 20 paise...*

La tipografia modifica indirizzo e ragione sociale: Harrison & Sons Ltd, 7 Cavendish Square, London.



30 agosto 1966.

**Tipo XIV.**

*Il testo termina ... in Pakistan 20 paise...*

Con il testo ancora modificato viene distribuito un nuovo tipo nell'aprile 1967 .



3 aprile 1968.

**Tipo XV.**

Il testo su 5 righe termina ... and  
New Guinea 5d ...

Il prezzo di vendita viene elevato a 7d il 16 settembre 1968, mentre l'esemplare fu distribuito nel successivo mese di ottobre. Da questa fornitura in poi i tipi saranno senza filigrana.



27 luglio 1970.

**Tipo XVI.**

Il testo su 5 righe termina ... and  
New Guinea 5d ...

Il 15 febbraio 1971 la Gran Bretagna modifica il proprio sistema monetario, passando al decimale. Già nel mese di gennaio viene realizzato l'esemplare con la doppia valuta.



*12 maggio 1971.*

*Tipo XVI.*

*Il testo su 5 righe termina ... and New Guinea 5d ...*

Il 1° luglio 1971 la tariffa viene elevata a 4p.



*1 luglio 1971.*

*Tipo XVIII.*

*Il testo su 5 righe termina ... exchangeable in Ceylon...*

Ancora con il nominale fissato a 4p viene distribuito nell'aprile 1972 un nuovo esemplare con il testo esplicativo su otto righe.



*1 marzo 1973.  
Tipo XX.*

Il 10 settembre 1973 la tariffa viene elevata a 6p.  
I precedenti esemplari presenti negli uffici vengono adeguati manualmente alla nuova tariffa.



*5 febbraio 1975.  
Tipo XVIII.  
Il testo su 5 righe termina ...  
exchangeable in Ceylon ...*

L'esemplare con il nuovo nominale viene distribuito nel novembre 1973.



15 novembre 1973.  
**Tipo XXI.**  
Testo su 11 righe.

Il 17 marzo 1975 la tariffa viene elevata a 7p.

I precedenti esemplari presenti negli uffici vengono adeguati manualmente alla nuova tariffa.



16 giugno 1975.  
**Tipo XXI.**  
Testo su 11 righe